

Le Point - Vol.8 no. 39 Avril-mai 2006

Gratuit à Montréal et Québec

Régions 1,95\$

LE POINT



Une info musclée pour l'homme moderne

STOP
CENTRES

Traitements au laser doux
Anti-Tabac, Anti-Stress,
Anti-Alcool et de Contrôle
de l'Appétit

(514) 499-STOP
www.stoptabac.ca

10,000 REVUES

37,000

VISITES

INTERNET

1020

ABONNÉS



50% de rabais
prix rég. : 1300\$



NOTRE
PRIX:

650\$

50% de rabais
prix rég. : 7900\$



NOTRE
PRIX:

3950\$

50% de rabais
prix rég. : 3500\$



NOTRE
PRIX:

1750\$

65% de rabais
prix rég. : 4800\$



NOTRE
PRIX:

1680\$

70% de rabais
prix rég. : 5500\$



NOTRE
PRIX:

1650\$

50% de rabais
prix rég. : 2950\$



NOTRE
PRIX:

1475\$

50% de rabais
prix rég. : 1250\$



NOTRE
PRIX:

675\$

50% de rabais
prix rég. : 6600\$



NOTRE
PRIX:

3300\$

50% de rabais
prix rég. : 999\$



NOTRE
PRIX:

499^{.50}\$

50% de rabais
prix rég. : 1600\$



NOTRE
PRIX:

800\$

50% de rabais
prix rég. : 2990\$



NOTRE
PRIX:

1495\$

50% de rabais
prix rég. : 2250\$



NOTRE
PRIX:

1125\$

Ameublement Jason®

50% de rabais
prix rég. : 2950\$



NOTRE
PRIX:

1475\$

50% de rabais
prix rég. : 950\$



NOTRE
PRIX:

475\$

50% de rabais
prix rég. : 999\$



NOTRE
PRIX:

499^{.50}\$

50% de rabais
prix rég. : 8450\$



NOTRE
PRIX:

4225\$

50% de rabais
prix rég. : 475\$



NOTRE
PRIX:

237^{.50}\$

50% de rabais
prix rég. : 1900\$



NOTRE
PRIX:

950\$

50% de rabais
prix rég. : 2000\$



NOTRE
PRIX:

1000\$

50% de rabais
prix rég. : 1700\$



NOTRE
PRIX:

850\$

#1

à Montréal

(514) 748-1996

4054, Jean-Talon Ouest

LE POINT

C.P. 172, succ. Rosemont
Montréal Québec Canada
H1X 3B7
Téléphone • Fax
514.728.6436

Email

lepoint@le-national.com

Web

http://www.le-national.com/
revuepoint

Le contenu de la Revue Le Point et des sites internet du Groupe National est protégé par l'Office des Droits d'Auteur du Canada et ne peut être reproduit en tout ou en partie sans le consentement écrit de l'Éditeur. Le fait de collaborer ou d'annoncer dans la Revue Le Point ne signifie pas une orientation sexuelle spécifique. Les annonceurs et collaborateurs assument l'entière responsabilité du matériel fourni et s'engagent à dédommager entièrement la Revue Le Point de tous les frais liés à un litige les impliquant. En acceptant de publier dans la Revue Le Point, les annonceurs et collaborateurs acceptent les conditions mentionnées plus haut. Le matériel publié par la Revue Le Point devient sa propriété et les auteurs acceptent d'en céder leurs droits d'auteur de façon permanente mais non exclusive. Le Rédacteur en Chef de la Revue Le Point est membre de l'Association Canadienne des Journalistes (membre du comité gai & lesbien) et de l'Investigative Reporters and Editors des États-Unis. The News Director of Le Point Magazine is a member of the Canadian Association of Journalists (member of the gay & lesbian caucus) and of the US Investigative Reporters and Editors Organisation.

Éditeur et Rédacteur en chef Roger-Luc Chayer

Président honorifique (fondateur)

Yves Daoust

Finances et Développement
Claude Lussier

Directeur du bureau USA
(Boston) Andrew Spano

Directeur du bureau Europe
(Nice - France)
Jean-Marie Pottier

Collaborateurs et Journalistes

Google.News • Roger-Luc Chayer • AFP • PC • Bamboo Édition • Gai Écoute • Paul Parant • Bruno Ferré • Kevin Boyer • Sébastien Rodrigue • AP • Le Monde • La Croix • Altern'Art • Senioractu

© 2006 Revue Le Point /
Le Point Magazine
CARDONLINE

La Revue Le Point est indexée dans le réseau CARD et son tirage est certifié - Media

Information Network certified
Dépôt Légal

Bibliothèque Nationale du Québec 2004 562844

Bibliothèque Nationale du Canada

#Taxes TPS 803991744

#Taxes TVQ 1024110229



Choisissez votre nouvelle!

Un tout nouveau concept verra le jour dans la prochaine édition du Point. Des nouvelles et des dossiers seront présentés dans la revue directement à la demande des lecteurs. Une première dans les médias gais de façon régulière, les lecteurs qui voudraient en savoir plus sur un sujet, qui aimeraient que l'on parle spécifiquement d'une situation ou qui voudraient soumettre à la Rédaction des sujets qui les préoccupent pourront le faire directement en nous envoyant une demande par courrier électronique à lepoint@le-national.com, par la poste au C.P. 172 Rosemont, Montréal, Qc H1X 3B7 ou en nous faxant leurs suggestions au 514-728-6436. Tous les sujets nous intéressent, faites-nous savoir ce qui vous intéresse.

Le Point disponible partout au Québec

Dès la prochaine édition, la revue Le Point sera disponible presque dans toutes les villes du Québec grâce à une nouvelle association avec une entreprise nationale de distribution de magazines. On pourra se procurer Le Point dans certains commerces présents dans toutes les villes du Québec, une nouveauté qui fera plaisir à de nombreux lecteurs qui ne voulait ou ne pouvaient pas s'abonner ou qui n'avaient pas accès à l'internet leur permettant de lire la revue dans sa version intégrale. Un communiqué annoncera sous peu les détails...



Roger-Luc Chayer
Éditeur

Pour des médias intelligents

Notre dossier sur la gestion des nouvelles par les médias, publié plus loin dans cette édition, vise à questionner ce que tout le monde sait déjà. Est-ce que ceux qui choisissent les nouvelles sont limités par leurs propres connaissances? Est-ce que certains journalistes font dans la paresse?

Si nous posons ces questions, c'est d'une part pour démontrer qu'il est possible de faire beaucoup mieux avec le traitement des nouvelles et que ça se fait d'ailleurs facilement dès qu'on sort du Québec. Notre objectif est de suggérer aux consommateurs de nouvelles d'exiger plus de leurs médias parce qu'ils veulent se dépasser intellectuellement. Les québécois sont certainement capables de comprendre les grands enjeux internationaux ou les grandes questions de société, il faut juste leur faire confiance et leur proposer des dossiers moins ciblés que les accidents de la route.

BLOC QUÉBÉCOIS
Bernard Bigras
Député
ROSEMONT
LA PETITE-PATRIE
2105, Beaubien Est
Montréal, Qc H2G 1M5

Nous sommes prêts pour une année exceptionnelle dans la communauté gais. Rosemont/Petite Patrie accueille à bras ouverts le monde!

VISIONNEZ N'IMPORTE OÙ!

**LES AMATEURS DE MUSIQUE, DE VIDÉO ET DE PHOTO
ADORERONT CES APPAREILS MULTIFONCTIONNELS!**



RAZR V3c

Saisissez vos précieux instants grâce à l'appareil photo intégré de 1,3 mégapixel

Ne ratez rien de l'action grâce au zoom 8x

Composition vocale avancée Motospeak

LE JIVE

Écoutez votre musique préférée grâce au lecteur MP3 intégré

Visionnez des vidéoclips et téléchargez de la musique

Prenez photos et vidéos à l'aide de l'appareil photo et du caméscope intégrés

FORFAIT À

20\$

DÉCROCHE POUCE

- 50 minutes en tout temps
- Sonneries pour appelant⁽²⁾ et Internet mobile de base⁽³⁾ GRATUITS

EN PRIME

- **3 MOIS⁽¹⁾** d'appels locaux ILLIMITÉS
- **1000⁽⁴⁾** minutes d'interurbains au Canada

Passez à un magasin Espace Bell près de chez vous.

Place Dupuis — 1475 St-Hubert, Montréal (514) 844-1313

Des candidats très intéressants à la succession d'André Boulerice

Ste-Marie-St-Jacques en élection

Par: Le Point

Photo: Parlement du Québec



André Boulerice en bref

Quatre mandats consécutifs comme député provincial et plus de 16 ans comme représentant du même comté.

Responsable partiellement de l'introduction du concept d'union civile au Québec auprès des députés

Commanditaire à titre discrétionnaire de nombreux groupes gais parfois aux objectifs plutôt obscurs.

Deux excellents candidats d'expérience se présenteront dans le Village gai de Montréal pour briguer le siège laissé vacant par André Boulerice

Montréal - Suite à la démission du député péquiste André Boulerice en 2005 et suite à une longue période sans député dans le comté de Ste-Marie-St-Jacques, le Gouvernement Charest vient d'annoncer qu'une élection partielle se tiendra au printemps.

Martin Lemay, autrefois conseiller municipal et Maire pour l'arrondissement Ville-Marie, se présentera donc pour le Parti Québécois alors que Nathalie Malépart le fera pour le Parti Libéral du Québec. Les deux personnages sont très connus des électeurs du comté et les deux ont une bonne expérience de la scène municipale puisqu'ils siégeaient auparavant dans des conseil d'arrondissement à la Ville de Montréal. Les enjeux sont clairs et le nouveau représentant du comté devra faire des miracles puisque dans les cinq prochains mois, le monde se tournera vers le Village.

Le nouveau représentant provincial du Village devra faire une mise à jour des besoins de la population locale, de ses subventions discrétionnaires en même temps qu'il aura à être à l'Assemblée nationale et mettre en place les moyens à sa disposition pour contribuer aux jeux mondiaux Outgames, à la Fierté gaie, au Festival des Arts du Village et aux autres événements locaux.

Le nouvel élu (le masculin étant utilisé uniquement pour la forme il va de soi), devra faire des miracles mais les deux candidats potentiellement députables dans Ste-Marie-St-Jacques ont une solide expérience politique municipale qui leur permet de voir venir les situation à l'avance et donc, de pouvoir intervenir dès l'élection terminée pour mettre en place un bureau et une équipe digne du seul comté québécois peuplé d'une forte population homosexuelle. Le Point se proposait de vous présenter un portrait des deux principaux candidats mais il a été décidé à la toute dernière minute de suspendre ce dossier et d'y revenir dans une prochaine édition sous forme d'un article plus recherché et moins lié aux élections. Suite à nos demandes, les deux candidats ont fournis des réponses intéressantes sur leurs visions du Village et nous pensons qu'un dossier détaillé sur la situation politique réelle dans Ste-Marie-St-Jacques serait plus intéressant. Nous y reviendrons.

Architecte
du sauna Le Lucky 7

STEPHANE HAZAN
ARCHITECTES

5555 Westminster, Bureau 404
Montréal, Québec H4W 2J2
Téléphone: 514.482.4455 Fax: 514.482.5398

PSYCHOTHÉRAPIE
GUY FOREST

Approches: Humaniste et
Psycho-corporelle intégrée
Sur rendez-vous

Solitude • isolement
difficultés relationnelles • dépendance
codépendance • mal de vivre
besoin de se connaître • orientation sexuelle
issu de famille dysfonctionnelle

(514) 272-6648

VILLE-MARIE KIA

SUPER PROMOTION

Les deux premier mois **GRATUIT**

*Détails chez le concessionnaire



Surprenez la route

VENEZ CONSTATER **TOUJOURS MOINS CHER!**

0\$

TRANSPORT ET PRÉPARATION

Rio EX 2006 4 portes



À partir de

159\$/mois

⁽¹⁾

Rio 2006 5 portes



À partir de

183\$/mois

⁽²⁾

Spectra 2006 4 portes

Location 48 mois



À partir de

168\$/mois

⁽³⁾

Sportage LX 2006

Economisez énormément tous les mois avec le Sportage, comparé au Rav4 et au CRV!
...le VUS compact le plus attrayant aux États-Unis - Étude APEAL de J.D.Powers

Location 48 mois



À partir de

198\$/mois

⁽⁴⁾

Sorento LX 2006

Le taux de location de Sorento est maintenant l'un des plus bas de son segment!
... «Meilleur VUS intermédiaire» - MotorWeek

Location 48 mois



À partir de

258\$/mois

⁽⁵⁾

LA TOUTE NOUVELLE Sedona LX 2006



À partir de

299\$/mois

⁽⁶⁾

Comptant ou échange équivalent (1-2) 1 995\$ (3) 2 849\$ (4) 3 505\$ (5) 4 950\$ (6) 5 950\$ • (4-5-6) Transport et préparation en sus • (1-2-3-4-5-6) Frais d'acquisitions et taxes en sus • (1-2-6) location 60 mois



Surprenez la route

VILLE-MARIE KIA

www.villemariekia.com

3010, rue Hochelaga Montréal (près d'Iberville) 514-598-8800



Les règles de l'étiquette dans les saunas gais

Comment respecter les autres?

Par: Le Point

Photo: google.com



Quelques consignes à respecter dans les saunas gais
Rentrer son ventre en marchant, c'est plus élégant. N'oubliez pas qu'en serviette, les abdos fermes sont toujours plus attirants;
Éviter de prendre des substances narcotiques ou de l'alcool dans les saunas, si les gens voulaient aller dans une taverne ou une piquerie, ils ne seraient pas là;
Avoir une hygiène corporelle irréprochable. Quand vous faites cuire votre poulet, c'est la chaleur qui donne son arôme à la viande, même chose pour le corps;
Ne faites jamais dans un sauna ce que vous ne feriez pas en public, on sait jamais avec qui vous le faites;
Protégez-vous! Les maladies virales et bactériennes se transmettent très bien dans la chaleur et sans vêtements!

À la veille de la visite de centaines de milliers de touristes gais pour les Outgames ou la Fierté gaie, quelques conseils sur l'étiquette dans les saunas pourraient laisser une bonne impression

Montréal - Dans le bain tourbillon, trois personnes relaxent dans l'eau chaude après une dure journée de travail et discutent de tout et de rien. Un homme s'approche d'un peu trop près, regarde et fixe les autres dans les yeux et va jusqu'à laisser sa main flotter. Sans demander l'avis de personne, il caresse la cuisse de son voisin! Voilà qui, dans certains cas, soulevera le malaise dans le bain tourbillon, des exemples de cette nature se voient régulièrement dans les saunas pour hommes. Est-ce signe d'une mauvaise éducation? D'un manque de savoir-vivre?

Malheureusement, le comportement d'un seul peut causer un «turn-off» général et nos observations sur certains comportements le confirment. La mode n'est plus aux petites vites dans le noir, les consommateurs de saunas gais veulent de la qualité.

Un autre exemple consiste, pour une personne généralement d'un certain âge, à suivre tout ce qui bouge, physiquement mais aussi des yeux quand ils sont assis dans le sauna vapeur, comme s'ils attendaient un signal, un signe leur permettant d'aller plus loin... Attendre un signal quelques secondes ou une minute, c'est une chose, mais de harceler tout le monde en se plaçant directement devant les gens en les fixant, règle générale, ça ne marche pas. C'est donc avec humour que nous voulions transmettre notre petite étiquette, question de laisser une meilleure image auprès des visiteurs qui voudront, dans quelques cas, découvrir les moeurs québécoises et en garder de bons souvenirs.

À ne pas faire: Suivre les gens pendant un long moment sans se soucier de leur confort - fixer du regard les gens comme pour les hypnotiser - se raser le visage ou le corps et se brosser les dents dans le sauna vapeur.

Complément d'information sur les saunas au
<http://www.sauna-first.com/>

Pharmacie
François Tremblay
Centre Commercial Maisonneuve
2937, Sherbrooke Est
Montréal (Qc) H1W 1B2
Tél.: (514) 525-7700
Fax: (514) 525-8694

Pour les petits
et les gros
Bobo...

Comptoir postal
Service personnalisé confidentiel

LIQUIDATION DE GROS

VISITES DES STOCKS A MONTREAL

LIVRAISON PARTOUT EN SUS

PAYEZ ET EMPORTEZ

Prix régulier

9\$ à 30\$

Prix de gros

5\$ à 20\$

Prix liquidation Basic

3\$ à 12\$



Centaines de produits de beauté:

Savonnerie de Bromes (France)

Laits hydratants, bains moussants, sels de mer parfums, désodorisants d'intérieur, encens, savons douche, laits corporels, etc.

À vendre en un seul lot

Pour commerçants, instituts de beauté ou individus

Prix régulier

9,95\$ à 12,95\$

Prix de gros

4,95\$ à 6,95\$

Prix liquidation Basic

3,95\$



Lubrifiant personnel Sexy Ganja

Canolio (Canada)

Lubrifiant personnel à base de chanvre et d'eau.

Idéal pour augmenter fortement les sensations sexuelles et pour associer aux condoms.

À vendre en un seul lot (100 unités)

Pour commerçants, instituts de beauté ou individus

Prix régulier

9,95\$ à 99\$

Prix de gros

7,95\$ à 69\$

Prix liquidation Basic

5\$ à 25\$



Centaines de DVD XXX gais

Toutes marques

Tous les styles d'hommes et de situations sont présents dans cette collection de centaines de DVD et cassettes vidéo XXX. Neufs mais non emballés.

À vendre en un seul lot

Pour commerçants ou individus



Prix régulier

350\$\$ à 3400\$

Prix de gros

250\$ à 1700\$

Prix liquidation Basic

200\$ à 1000\$



Plusieurs oeuvres d'art majeures

Collection personnelle

Walter Klapschinski, Peter Flinsch, Roger-Luc Chayer

À vendre individuellement

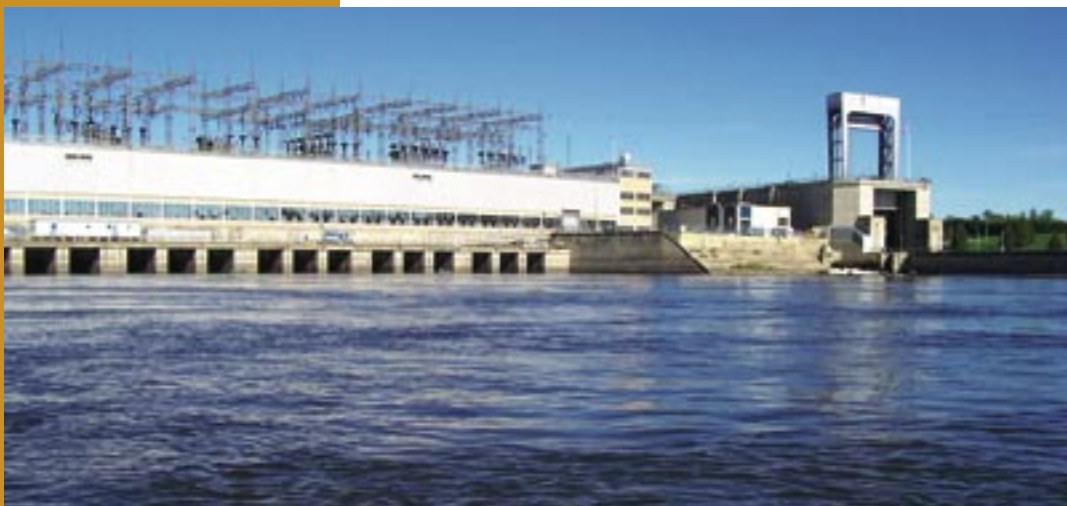
514 728 6436 OU 514 926 6436

Hausses importantes des tarifs d'électricité au Québec

Hydro-Québec gâche tout!

Par: Le Point

Photo: Stanford.edu



Hydro n'en finit plus de se plaindre...

Entre 2004 et 2006, Hydro-Québec demandait et obtenait du Gouvernement du Québec des augmentations tarifaires de plus de 11%. Dans d'autres secteurs, cette simple augmentation serait l'équivalent d'un choc économique grave.

Chez Hydro-Québec, le fait de punir tous les efforts des consommateurs a pour effet de démotiver le marché face à l'économie d'énergie, le Québec serait, d'après de nombreux observateurs, au même niveau écologique que dans les années '60.

Hydro-Québec hausse dès le 1er avril 2006 le tarif de base de ses abonnés de plus de 5%, un scandale financier pour les uns, un retour aux mauvaises habitudes écologiques pour les autres

Montréal - Le 28 février dernier, la société d'état responsable de l'approvisionnement hydro-électrique du Québec annonçait qu'elle allait augmenter ses tarifs de base de plus de 5% le 1er avril 2006, prétextant ne plus avoir les budgets nécessaires pour opérer de façon rentable la société d'état québécoise.

Fleuron du Québec depuis les années '70, Hydro-Québec est, dans le monde, la société hydro-électrique la plus rentable, loin devant ses équivalents américain et européens. Des milliers de rivières, sur tout le territoire du Québec, permettent à Hydro-Québec d'avoir un approvisionnement quasi illimité et voilà qu'en prétextant ne plus pouvoir faire les profits exigés par le Gouvernement, Hydro punit ses consommateurs.

«On a demandé aux québécois, pendant des années, de faire des efforts pour ne pas gaspiller l'électricité, en contrôlant leur consommation, en effectuant de nombreux changements dans leurs habitudes de consommation, en modifiant certains systèmes électriques, tout ça pour montrer l'exemple et économiser des frais d'électricité. On avait dit alors qu'en investissant dans de nouveaux systèmes, on allait pouvoir récupérer son argent à moyen terme avec les économies réalisées. C'était sans compter sur la trahison d'Hydro-Québec qui n'avait pas déclarée alors qu'elle allait demander des augmentations massives des tarifs hydro-électriques, comme si tous les efforts consentis par les québécois ne comptaient pas, comme si la parole d'Hydro ne valait rien!», déclare un représentant écologiste.

PHARMAPRIX
Daniel Gagné - Rosemont

Vitamines
Produits naturels
Cosmétiques pour hommes
Naturopathe disponible sur place

8:00h à 23:00h

2625, boul. Rosemont, Montréal
(514) 725-6446

Interdiction de fumer dans les voitures

Un état australien veut légiférer

Par: AFP

Photo: Disordered.com

Les Australiens, qui n'ont déjà plus le droit de fumer dans les pubs et les discothèques, pourraient également se voir interdire la cigarette dans leur propre voiture dans l'État de Nouvelle-Galles-du-Sud.

Un député a déposé au Parlement de cet État une proposition de loi instaurant l'interdiction totale de fumer dans les voitures en raison des dangers du tabagisme passif pour les passagers. Le texte doit être présenté lors de la première session parlementaire, qui s'ouvre mardi.

Le ministre de la Santé, John Hatzistergos, a indiqué qu'il était favorable à la tenue d'une enquête parlementaire sur l'interdiction ou pas de fumer pour les automobilistes, notamment en présence d'enfants. On considère que les enfants sont particulièrement exposés au tabagisme passif parce qu'ils sont en croissance et qu'ils respirent plus rapidement que les adultes, a-t-il déclaré.



Sydney, capitale provinciale de la Nouvelle-Galles-du-Sud

“Moi, je ne vise rien de moins que le podium...”

Je m'entraîne au gym de
l'Association Sportive et
Communautaire du Centre-Sud
pour gagner!”

- Entraîneurs qualifiés
- Programmes personnalisés
- Équipement de qualité
- Ambiance agréable



ASSOCIATION SPORTIVE
ET COMMUNAUTAIRE
DU CENTRE-SUD inc.
WWW.ASCCS.QC.CA

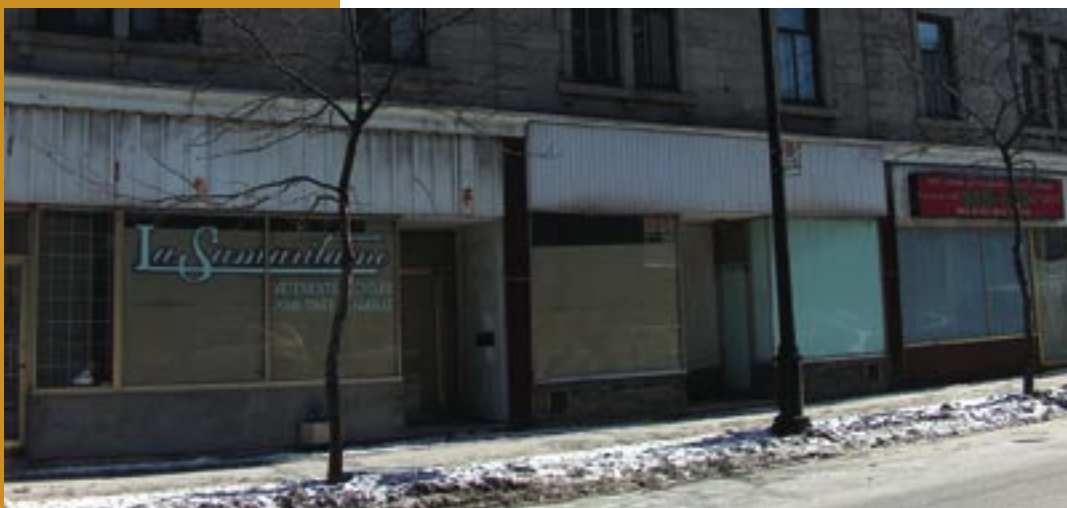
2093, de la Visitation, Montréal, Québec (514) 522-2246

Rénovations majeures nécessaires avant les grands événements gais de 2006

Est-ce que le Village sera prêt?

Par: Le Point

Photo: Le Point



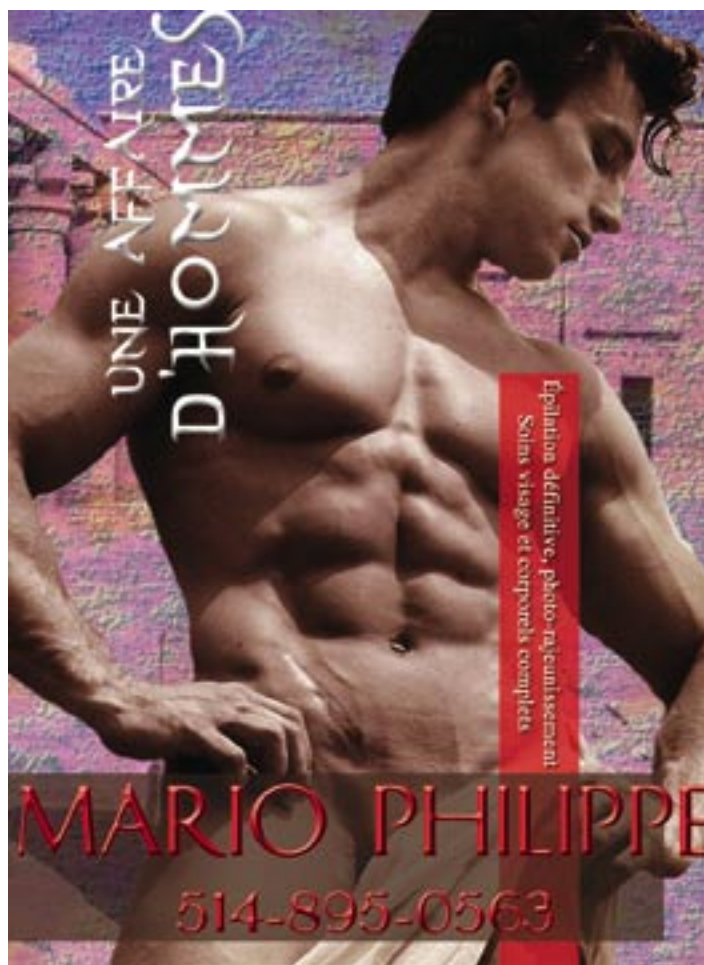
À quelques mois seulement de quatre événements majeurs gais dans le Village, rien n'est encore fait pour améliorer l'image de Montréal auprès des visiteurs

Montréal - Le Village gai de Montréal, situé dans l'arrondissement Ville-Marie qui comprend une partie du centre-est de la ville, sera l'hôte d'événements très spéciaux en 2006 qui attireront beaucoup plus de visiteurs que la normale. La normale étant déjà spectaculaire, le dépassement se chiffrera, d'après la Chambre de Commerce Gaie du Québec ou Montréal 2006, par un apport massif de nouveaux fonds dont on devrait se souvenir longtemps.

Cette manne financière aura pour origine les jeux gais de Montréal qui sera couplée avec la semaine de la Fierté gaie, le Festival des Arts du Village et d'autres événements spécifiquement localisés dans l'arrondissement homophile de Montréal.

Les centaines de milliers de touristes américains et européens qui seront présents à Montréal pour ces événements s'attendent à un quartier gai unique, chic, propre, classy et franchement exceptionnel, comme on le présente dans les brochures du ministère du Tourisme du Québec ou à Tourisme Montréal. Pas question de présenter quelque chose de moins que le meilleur du top, c'est du moins l'intention clairement exprimée par les organisateurs de ces événements. Montréal n'aura qu'une seule occasion de faire une première bonne impression, si on souhaite séduire ce public pour les années futures, il faut leur en mettre plein la vue, leur montrer que Montréal a déjà été une ville olympique en 1976, une ville universelle avec l'Expo de 1967 et une ville d'une fertilité incroyable avec les Floralties internationales des années '80.

En visitant rapidement la rue Ste-Catherine au début mars, pourtant artère maîtresse du Village gai de Montréal, il est difficile de croire que dans quatre mois, le monde aura l'oeil sur la ville!





De nombreux locaux sont abandonnés, vides, sans commerces, des façades sont à refaire, certaines entrées de commerces désaffectés servent même d'abris aux itinérants. Est-ce qu'il existe un plan de revitalisation du Village pour faire face à la venue des touristes gais qui aiment le beau et qui s'attendent à vivre quelques semaines dans la principale ville du pays le plus riche du monde?

C'est la question qui a été posée au nouveau Maire de l'arrondissement Ville-Marie, M. Benoît Labonté, qui nous a référé au spécialiste de la question pour la Ville, M. Claude Comptois. D'abord, il est évident que M. Comptois connaît très bien la question et qu'il est bien placé pour parler des programmes disponibles puisqu'il en est l'administrateur. En fait, quand nous parlons de programmes, il faudrait parler au singulier.



Il n'existerait en fait qu'un seul programme d'aide aux rénovations de façades mais ce dernier serait relativement facile à obtenir: «Le programme Opération Commerces consiste à subventionner les rénovations de façades situées sur la rue Ste-Catherine entre St-Urbain et de Lorimier. L'aide financière correspond à environ 50% du coût des travaux, le maximum étant fixé selon la largeur de la façade à rénover et peut aller jusqu'à 75,000\$.

Le programme vient aussi en aide aux propriétaires qui doivent payer des honoraires professionnels d'architectes en remboursant partiellement certains frais associés aux honoraires professionnels d'architectes ou autres, nécessaires à la rénovation. Plusieurs commerces de la rue Ste-Catherine rénovent déjà grâce au programme», déclare M. Comptois.
Comment y accéder?

MONTRÉAL
LAVAL
QUÉBEC
HULL
SHERBROOKE
ET PLUSIEURS
AUTRES VILLES

Cessez de fumer
Éliminez le stress
Contrôlez votre appétit
1-877-STOP-OUI
514-499-6911

Les Centres Stop^o vous proposent des traitements exclusifs au laser doux qui favorisent la réhabilitation hormonale, aidant ainsi à vaincre vos problèmes de tabac, de stress ou d'appétit. Acceptée par les compagnies d'assurance et accréditée par l'Association des Naturothérapeutes du Québec, cette procédure non chirurgicale appelée auriculothérapie est un dérivé de l'acupuncture. Issue de la recherche clinique, c'est une méthode sans douleur, sans stress et surtout, sans effet secondaire. Alors composez maintenant le 1-877-STOP-OUI (786-7684) et retrouvez la qualité de vie que vous méritez.

STOP-OUI CENTRES

PROGRAMMES EN ENTREPRISES DISPONIBLES
1184, RUE STE-CATHERINE O., 1ER ÉTAGE, MONTRÉAL, QC H3B 1K1
TÉL.: (514) 499-6911 / www.stoptabac.ca
Franchises disponibles




Sammy Forcillo
Conseiller

Arrondissement
Ville-Marie (Montréal)

**Au service des
résidents de
Ville-Marie**

(514) 872-3172

D'après Monsieur Comptois, rien de plus simple. Il suffit de remplir un simple formulaire, convivial et d'une seule page et le dossier sera rapidement étudié car les objectifs de la Ville sont de faire les travaux sans contraintes inutiles. Il faut toutefois prévoir un délai d'environ 2 mois pour les procédures, les personnes intéressées doivent donc immédiatement faire leur demande si elles ne veulent pas rater les jeux gais, la Fierté gaie et les autres événements qui permettent aux commerces de faire bonne figure auprès du monde gai. Pour en savoir plus sur le programme, consulter le site internet au www.ville.montreal.qc.ca, se présenter au comptoir de l'Arrondissement Ville-Marie ou contacter directement le 872-6395, on vous accompagnera dans les démarches. Enfin, la Ville prévoit avoir assez de budget pour répondre à toutes les demandes jusqu'en décembre, c'est donc une excellente nouvelle pour les petits propriétaires.

CORRECTIF

Dans l'édition 38 du Point, nous vous parlions, dans notre éditorial, des liens entre certaines organisation communautaires, commerciales ou des individus avec la revue Fugues et nous questionnions, par exemple, la neutralité de nos confrères face aux Outgames de Montréal puisque cette organisation achetait beaucoup de publicité dans leur magazine.

Or, après une sympathique conversation entre l'Éditeur du Point et M. Yves Lafontaine, Rédacteur en chef de Fugues, nous apprenions qu'en fait, la presque totalité des publicités des Outgames qui passaient dans Fugues étaient des commandites de Fugues et que peu ou pas d'argent était donné pour ces services. Bien que la question continue à se poser en général quant à la neutralité des médias devant les publicités rémunératrices, et nous ne visons pas particulièrement nos confrères de Fugues sur cette question, nous pensions que M. Lafontaine avait droit à un correctif sur l'exemple donné, nous nous empressons donc de corriger et de le remercier pour nous avoir expliqué sa position.

SERVICE DE CRÉMATION DIRECT INC.

- Sans embaumement
- Sans cercueil
- Sans exposition

(450) 492-2323
(514) 817-4848

Service disponible dans tout le grand Montréal métropolitain
Rive-nord et Rive-sud

PROMENADE MASSON

Le Coeur de Rosemont

Fuyez l'hiver sur la Promenade Masson

5349, 4^{ème} Avenue, Montréal, Qc. H1Y 2V4
(entre d'Iberville et 4^{ème} 12^{ème} avenue)
Tél. 514.525.4386 F. 514.525.5018
www.promenademasson.com

Nouvelle campagne de Gai Écoute pour les femmes

Visibilité pour les femmes homosexuelles

Par: Gai Écoute

Photo: Gai Écoute



Dans le cadre de la Journée internationale des femmes, Gai Écoute, le Centre d'aide, d'écoute téléphonique et de renseignements des gais et lesbiennes du Québec, lance aujourd'hui une nouvelle campagne en vue de favoriser une plus grande visibilité des lesbiennes. Nous savons toutes et tous qu'elles sont là, même si elles sont très peu visibles.

Si une image vaut mille mots, celle retenue pour illustrer la situation est une affiche montrant un avion de la compagnie Air Lesbienne, sur le point d'atterrir, avec les slogans « Elles débarquent » et « De plus en plus visibles! ».

Madame Claire Bouchard, bénévole à Gai Écoute, qui fut connue comme sexologue durant les années '80 et '90, comme animatrice de tribunes téléphoniques et auteure de plusieurs ouvrages sur la sexualité, estime que « cette campagne reflète très bien la réalité des femmes homosexuelles dans la société québécoise. Cet avion, sur le point d'atterrir, est une belle métaphore du chemin parcouru dans l'affirmation des droits. Toutefois, l'avion n'est pas arrivé à destination; il lui reste encore à se poser. Contrairement aux hommes gais, peu de lesbiennes sont visibles. Il faut toutefois respecter les choix individuels de chacune, tout en les encourageant à vivre pleinement ce qu'elles sont ».

Création publicitaire Groupe National (514) 728-6436

www.sauna3333.com

DEUX ÉTAGES
piscine intérieure chauffée
bain tourbillon de 36 places
salle des fantasmes gratuite
salon couples
mini snack
deux salons de relaxation
piste de danse
sauna sec
hommes - femmes
couples
le plus beau à Montréal

**Le sauna mixte
le plus imposant du Québec**

LE SAUNA 3333
3333, Bélanger, Montréal (514) 807-2424

Escroquerie de grande envergure dans le milieu gai

Le salon Rainbow Attitude «dévalisé»

Par: Paul Parant, journaliste à Têtu.com

Photo: Rainbow Attitude

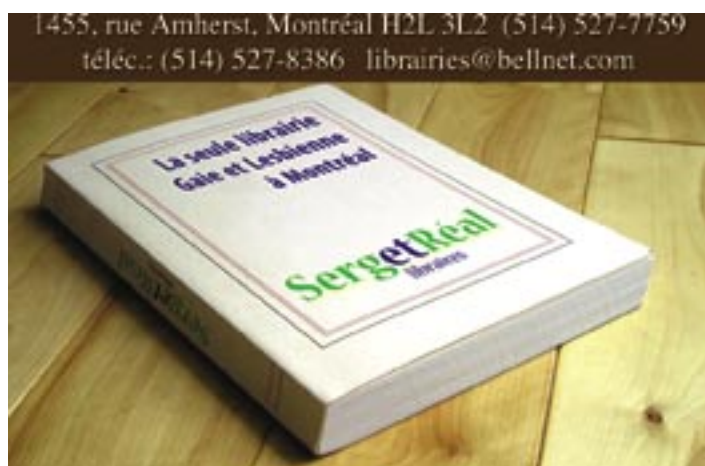


Plusieurs entrepreneurs, créanciers de la société Rainbow Attitude, dénoncent «une énorme escroquerie» suite à la disparition totale des dirigeants du «salon de la vie gay».

Paris - Ils se demandent aussi où est passée la recette du salon, estimée à presque 500.000 euros... En effet, moins d'une semaine après la clôture de la troisième édition du salon, le 24 octobre 2005, Régine Corti et ses collaborateurs, Philippe Benhamou, Philippe et Jean-Claude Sultan, expliquaient à leurs anciens prestataires avoir été cambriolés dans leurs locaux, rue Saint-Marc, dans le 2e arrondissement de Paris, et que le coffre-fort contenant la recette avait été dérobée. Inquiète (un précédent vol avec effraction avait été déclaré à la police en 2004, après la deuxième édition du salon également), Chrystèle Gimaret, patronne de l'entreprise de nettoyage Artupox, qui partage le même bâtiment que Rainbow Attitude et qui devait en percevoir 17.000 euros, a réclamé puis obtenu une injonction de payer (comme quatre autres entreprises, dont le Parc des expositions) par le tribunal de commerce de Paris, où aucun représentant de la SARL n'est venu plaider sa cause.

Et pour cause: moins d'une semaine après le salon, tous les dirigeants avaient disparu dans la nature. Le siège social a été entièrement vidé, durant la nuit, selon des voisins. D'après l'enquête de Têtu, au moins 15 entreprises ou travailleurs indépendants n'ont jamais été rémunérés pour leurs services durant le salon, auxquels il faut ajouter le bailleur du siège social, l'imprimeur, les compagnies de téléphone et d'électricité... Pourtant, il est peu probable que l'intégralité de la recette du salon ait été dérobée: plusieurs témoins auraient vu des camions de transport de fond apporter la recette des entrées à la banque, chaque soir au moment du salon, et une partie des entrées aurait été perçue par carte bancaire. «On est devant une grosse arnaque, et une volonté certaine de ne pas payer», estime Chrystèle Gimaret, qui a déjà déposé une plainte au début du mois de février. Le procureur de la République pourrait retenir la qualification d'escroquerie. En effet, «le plus louche dans cette histoire, affirme une source proche du dossier, est que Rainbow Attitude ne s'est même pas déclarée en faillite comme la loi l'ordonne, ce qui leur aurait permis d'échelonner leur dette et de donner un gage de bonne foi. Si les dirigeants de l'entreprise ne réapparaissent pas et que la justice confirme le délit, ce serait du jamais vu dans le milieu gay. Beaucoup de partenaires appartenaient à la communauté homosexuelle. «Je me sens déçu et trahi, explique Emmanuel Scoriel, régisseur, collaborateur de Rainbow depuis trois ans. L'entreprise lui doit cette année 3.000 euros. On avait une relation presque amicale, et subitement, plus rien. Il y a au minimum un manque de respect.»

NDLR: Les administrateurs du salon seraient réapparus, un dossier à suivre...



- DÉJEUNER
- SANDWICH
- PANINI
- SALADE
- SOUPE

D O U B L E

O S E

- CAFÉ
- BISTRO
- CRÈMERIE
- SERVICE DE BUFFET



- REPAS MAISON ET SANTÉ
- CAPPUCCINO
- PÂTISSERIE
- DESSERT

**LE CAFE BRANCHE
DU PLATEAU**

OUVERTURE OFFICIELLE
VENDREDI 7 AVRIL 06

3425 RUE ST DENIS MONTREAL QUEBEC 514 845 3847

15% de rabais à tous les membres de clubs échangistes au Québec



**La meche
du cœur**

3335, rue Bélanger Est
Montréal, Québec
(514) 374-6669

COIFFURE MANUCURE PEDICURE
STYLISTES COLORISTES SANTE
BEAUTE MASSAGE

Tournoi International de Paris 2006

Les autres jeux gais de 2006: Paris

Par: Bruno Ferré

Photo: larscapes.com



Paris en statistiques

La population de la ville de Paris est de 2,144,000 habitants.

La population de l'agglomération urbaine de Paris est de 9,000,000 d'habitants.

40,000 habitants au KM carré.

12% de chômage.

Paris est la plus grande ville francophone au monde et propose l'économie la plus riche des ses soeurs francophones.

Pour la troisième année consécutive, les associations sportives gays et lesbiennes se mobilisent et organisent le Tournoi International de Paris (TIP).

Paris - Pour la troisième année consécutive, les associations sportives gays et lesbiennes se mobilisent et organisent le Tournoi International de Paris (TIP). Avec pas moins de 17 disciplines (contre 14 l'an passé), l'événement sera encore une fois de taille, et l'on n'attend pas moins de 2000 sportifs venus du monde entier, principalement d'Europe, mais aussi du Canada, de République Tchèque, des USA, de Hongrie, etc.

A l'origine, créé pour soutenir la candidature de Paris pour les Gay Games de 2010, le TIP a aujourd'hui sa place à part entière dans le monde du sport Gay et Lesbien et est un rendez-vous attendu. Cette année, le site Internet du TIP a fait peau neuve et accueille ses visiteurs à travers un site complètement revu et corrigé. Afin de parfaire ce renouvellement de "garde-robres", un nouveau logo a également été créé.

Comme les années précédentes, le tournoi aura lieu lors du week-end de Pentecôte, du 2 au 5 juin 2006 et se déroulera sur 1 à 2 jour (s) (samedi-dimanche) selon les disciplines. Une soirée de clôture aura également lieu le dimanche soir à la Loco, permettant à chacun de se détendre et de faire la fête tous ensemble sans autre compétition que la fête et la bonne humeur. En quelques années, Paris a su séduire bons nombres de sportifs et sportives qui aujourd'hui se veulent habitués-ées et attendent avec impatience ce week-end au sein de la ville à la tour scintillante.

Tournoi International de Paris, 22 rue de la Reynie, 75004 PARIS

1, Ave. du Mont-Royal Est, Montréal
(514) 284-1865



Cosmétiques
Naturopathie
Produits homéopathiques
Aliments biologiques
Livraison gratuite
Ouvert 8:00h à 23h

PHARMAPRIX



ARTOTHÈQUE MTL
le musée qui s'emporte

Location d'oeuvres d'art

Tél. 514.278.8181
Télé. 514.278.3044
info@artotheque.ca

www.artotheque.ca
5720, rue Saint-André
Montréal, Québec H2S 2K1

Les États-Unis acceptent de revoir leur politique de séjour pour les PVVIH

Aucun séropositif ne sera refusé

Par: Kevin Boyer - Chicago 2006

Photo: chicago2006.org

Formalités

Des précisions sur les formalités pour demander ce visa B-2 visa auprès des consulats américains seront bientôt disponibles sur les sites Internet de la FGG www.gaygames.com et de CGI www.gaygameschicago.org

Pour d'autres informations, contacter Aimee Pine au secrétariat des Chicago Games, Inc. au +1 (773) 907-2006 ou par courriel à aimee.pine@gaygameschicago.org



NDLR: Les canadiens n'ont pas besoin de Visa pour entrer aux États-Unis

Les sportifs et spectateurs séropositifs seront les bienvenus aux Etats-Unis lors des Gay Games 2006 à Chicago : L'agrément «Designated Event Status» facilite l'entrée aux Etats Unis

(SAN FRANCISCO – le 7 février 2006) – L'administration américaine vient d'accorder une dérogation globale qui permet aux non-Américains séropositifs de voyager aux Etats Unis pour participer ou assister aux Gay Games 2006. La Fédération internationale des Gay Games (FGG), et le comité d'organisation Chicago Games, Inc. (CGI), viennent d'annoncer que cette dérogation sera effective avec l'agrément en tant que « Designated Event » pour le festival sportif et culturel Gay Games VII, prévu du 15 au 22 juillet 2006 à Chicago dans l'Illinois.

« De nombreuses personnes séropositives ou souffrant d'autres maladies importantes ont participé lors d'éditions précédentes des Gay Games, et certaines ont même établi des records en catégorie masters. Nous sommes ainsi heureux que tous les participants venant d'en dehors des Etats Unis pourront une fois encore voyager librement pour assister aux Gay Games en juillet prochain », a indiqué Kathleen Webster, co-présidente de la FGG.

Des participants et spectateurs séropositifs aux Gay Games VII peuvent maintenant faire la demande d'un visa de voyage à entrée unique B-2 auprès de leur consulat américain local. Le visa, valable du 8 au 28 juillet 2006, sera présenté sur un formulaire spécifique, plutôt que de figurer de manière définitive dans le passeport du porteur.

« L'agrément en tant que « Designated Event » démontre notre engagement envers les principes des Gay Games, à savoir la participation, l'inclusion et le meilleur de soi, et envers notre mission de la pleine reconnaissance et l'intégration de toute personne LGBT », a ajouté Brian McGuinness, le directeur général de CGI.

Une commandite de la
Revue Le Point

NPPM (MOVING PROJECT / PROJETS EN MOUVEMENT) PRESENTE

5^E FESTIVAL REFLETS
DES FILMS D'AUJOURD'HUI
POUR PENSER DEMAIN
THEMATIQUES LESBIENNES, GAY, BI ET TRANS

10 - 14 MAI 2006
CINEMA LES VARIETES
LA CANEDIERE
37, RUE VINCENT SCOTTO
MARSEILLE 1^{ER}

WWW.FESTIVAL-REFLETS.ORG - FESTIVAL-REFLETS@NUMERICABLE.FR

Logos: Région PACA, CONSEIL GENERAL, and other sponsors.

Propreté

Montréal sort le balais et la trique

D'après: Sébastien Rodrigue - La Presse

Photo: Google.images



La Ville de Montréal sortira ses balais mécaniques dès la fin mars pour faire le ménage printanier, mais elle brandira du même coup la trique: davantage d'inspecteurs municipaux feront respecter sa réglementation sur la propreté.

La Ville de Montréal a dévoilé hier le fonctionnement de son opération de nettoyage printanier. Le responsable du dossier au comité exécutif, Marcel Tremblay, a indiqué qu'il fallait attendre la fin des risques de gel pour entreprendre le travail.

L'opération démarrera donc la semaine prochaine. Pendant de quatre à six semaines, près de 700 employés municipaux participeront à une première vague de nettoyage. La Ville a déjà annoncé un investissement supplémentaire de 10 millions pour la propreté cette année. Cette somme servira dans quatre arrondissements du centre-ville. Montréal ajoutera ensuite 2,5 millions par année pour totaliser 75 millions sur cinq ans. Cette année, la Ville mettra sur pied une brigade de la propreté formée de 120 étudiants. Celle-ci entrera en fonction à la fin mai. Ce groupe d'employés ramassera des papiers et fera de la sensibilisation durant des événements spéciaux.

Le budget permettra aussi d'acheter des arbres, des poubelles, d'éliminer des graffitis et de mener un projet pilote de bacs de recyclage avec des filets. Le responsable des services aux citoyens du comité exécutif a aussi lancé un appel au civisme. Selon M. Tremblay, la Ville n'arrivera pas à améliorer la propreté sans l'aide du public.

Grâce à cet argent, 109 opérations de nettoyage supplémentaire pourront être menées et 188 employés de plus seront rémunérés. Le nombre d'inspecteurs passera ainsi de 49 à 77. Marcel Tremblay a précisé hier que la Ville souhaite être plus coercitive envers les responsables de la malpropreté dans les rues. En 2005, les inspecteurs de la Ville de Montréal ont distribué 1661 constats d'infraction dans les neuf arrondissements de l'ancienne Ville de Montréal. La Ville a récolté 322 000 \$ en amendes pour diverses violations aux trois règlements sur la propreté. Montréal envisage également de rendre plus sévère et plus uniforme sa réglementation sur la propreté. La Ville songe à s'inspirer des réglementations rendant les propriétaires responsables de la propreté devant leur édifice. Les propriétaires pourraient même être tenus responsables d'éliminer les graffitis sur leurs immeubles.

Procurez-vous un diplôme de vie professionnelle et sociale

L'Université virtuelle Ville-Marie, spécialisée dans l'étude et la délivrance de diplômes de vie sociale, professionnelle et bénévole lance ses services en ligne. L'institution virtuelle, qui accorde des diplômes sur la valeur du curriculum vitae des demandeurs, vient combler un vide puisque des services similaires n'existaient qu'en France ou aux États-Unis. Les diplômes offerts, non académiques, sont conditionnels au dépôt d'un curriculum vitae orienté vers l'expérience de vie et de travail des individus et on peut obtenir des certificats de récompenses en ayant cumulé plus de 3 ans de travail et même le bénévolat est considéré puisqu'il s'agit de diplômes d'expérience de vie. Les récompenses de l'Université Ville-Marie sont officielles et tous peuvent faire une demande de reconnaissance en visitant le site web au <http://www.uvillemarie.org> moyennant quelques conditions. **Reconnaissez votre plein potentiel en obtenant un véritable diplôme de vie en quelques jours, par courrier électronique!**

MARCO STE—MARIE
514.272.6400
www.geocities.com/stemariemarco

Épilation définitive à l'électrolyse
 Épilation à la cire
 Soins du visage
 Esthétique

Mardi au vendredi:
 9h30 à 19h
 Samedi: 11h à 16h

Métro Rosemont

 **LABORATOIRE DR RENAUD**

Hôtel Travelodge

Danny Lioi
 Directeur des ventes / Director of Sales

Montréal Centre

50, boul. René-Lévesque O.
 Montréal (Québec)
 H2Z 1A2
www.travelodge.comontreal.ca

Tél: (514) 874-9090
 (800) 363-6535
 Fax: (514) 874-0222
danny@travelodge.comontreal.ca

La guerre des services de téléphonie fait des ravages auprès des consommateurs québécois

Vidéotron facture des appels refusés

Par: Le Point

Photo: Google images

Comment contester des frais non autorisés?

1- Écrire au fournisseur de services et lui donner 10 jours pour régler le dossier.

2- Contacter le CRTC pour porter plainte: 1-877-249-2782 (sans frais)

3- Porter plainte à l'Office de la Protection du Consommateur: 1 888 672-2556)

4- Obtenez un jugement annulant des frais non autorisés à la Cour des Petites créances du palais de justice de votre localité.



Des appels à frais virés facturés même si refusés, Vidéotron critiquée pour sa facturation périlleuse

(MONTRÉAL) – La guerre des services téléphoniques résidentiels fait rage entre Vidéotron et Bell depuis que la première obtenait l'autorisation d'implanter au Québec des services qui font directement concurrence à Bell. En 2005, Vidéotron annonçait d'ailleurs que le cap du Milliard de dollars de ventes en téléphonie avait été franchi, le grand perdant naturellement étant Bell qui doit maintenant composer avec une compétition féroce de dizaines de compagnies.

Comme dans toutes les guerres, certains commettent des gestes qui ne font pas honneur à personne et certains clients de Vidéotron, nouvellement abonnés aux services de téléphonie par câble, en faisaient récemment la découverte.

Michel Dufour, abonné depuis le 1er décembre 2005, recevait sa facture de téléphone de Vidéotron vers le 12 février 2006 et à sa grande surprise, on lui facturait pour des appels à frais virés qui n'avaient jamais été autorisés.

“On me demandait .75 cents plus les trois taxes pour tous les appels à frais virés qui arrivaient quand je n'étais pas là. Je ne pouvais logiquement pas accepter les appels puisque j'étais absent, mon répondeur embarquait pour demande de laisser un message et comme la ligne raccrochait parce que personne n'était là, on me facturait pour avoir été absent. C'est le monde à l'envers non?”, déclare M. Dufour choqué de se voir ainsi soulagé de sommes sans son consentement. Après vérification, il appert que sur sa facture, on mentionne qu'il s'agit d'appels effectués à partir d'une cabine téléphonique appartenant à Bell! C'est donc Bell qui, si vous êtes absent de chez vous, vous facturera quand même près de 1\$ taxes comprises pour un appel que vous n'avez pas accepté.

Michel Dufour a contesté sa facture pendant un mois auprès de Vidéotron en leur suggérant de simplement se retourner contre Bell, il a obtenu exceptionnellement un crédit pour ces appels non autorisés mais Vidéotron l'informait qu'ils ne pourraient faire de même pour ses prochaines factures. **Conseil:** Si on vous facture pour des appels que vous n'autorisez pas ou ne reconnaissez pas, contestez la facture par écrit d'abord à Vidéotron, déposez une plainte au CRTC si votre dossier ne se règle pas dans les 10 jours et n'hésitez pas à déposer une requête à la Cour des Petites créances pour faire annuler ces sommes, aux frais de Vidéotron il va de soi...



Vous planifiez le Mariage parfait... Le Vôtre!

Contactez
Nancy Larivière
(450) 243-6183

sales@aubergelakeviewinn.com www.aubergelakeviewinn.com

L'Auberge Lakeview, située en plein cœur du village victorien de Knowlton, vous offre une équipe de professionnels qualifiés qui saura vous guider dans l'organisation et la préparation de ce Grand Jour

SIDA: association de médicaments préventifs

Un réel espoir dans la prévention

Par: AP

Photo: Le Point

ATLANTA (AP) - Deux médicaments qui préviennent la survenue d'un SIDA chez le singe pourraient bientôt être testés chez l'homme, selon les Centres de contrôles et de prévention des maladies (CDC) d'Atlanta (Géorgie).

Si ces deux médicaments, le tenofovir et l'emtricitabine, qui sont déjà utilisés pour traiter l'infection par le VIH, se montrent aussi efficaces expérimentalement chez l'homme que chez le primate, ils pourraient alors être prescrits à des personnes à haut risque de SIDA.

Au contraire du vaccin, qui agit en stimulant le système immunitaire, lequel est détruit par le VIH, l'association de ces deux médicaments empêche le virus de se répliquer. Tous deux sont déjà utilisés pour prévenir l'infection chez les personnels de santé exposés accidentellement au VIH, et chez les bébés dont les mères sont séropositives. Les prendre quotidiennement ou une fois par semaine avant l'exposition au virus pourrait empêcher la contamination, au même titre que le traitement préventif de la malaria prévient cette maladie transmise par les moustiques.

Six singes macaques ont reçu les médicaments, avant d'être infectés par l'association mortelle de VIH simiesque et humain, administrés par voie rectale, pour imiter une contamination entre homosexuels. Au bout de 14 semaines, aucun des singes n'était infecté alors que, dans le groupe non préparé, tous sauf un l'étaient après deux expositions seulement. «Assurer une protection totale est très prometteur et quelque chose que nous n'avons encore jamais obtenu à titre expérimental», a commenté Walid Heneine, un scientifique des CDC qui travaille sur l'étude.

Ce qui est survenu après l'administration du traitement était tout aussi passionnant: «Nous voulions savoir si le médicament lui-même contrôlait le virus ou s'il assurait une réelle prévention» a expliqué Thomas Folks, directeur des études sur le SIDA aux CDC. La deuxième hypothèse était la bonne. «Nous avons maintenant quatre mois de recul sans traitement et sans virus. Et les singes ne sont toujours pas infectés.» Des études antérieures menées avec du tenofovir seul avaient permis une prévention partielle. Les scientifiques ont eu l'idée de lui associer un second médicament. Les résultats de cette expérience, rendus publics le mois dernier à Denver (Colorado) lors d'un congrès, ont tellement stupéfié l'assistance qu'ensemble, des financiers publics et privés cherchent à mener des essais chez l'homme.

Tel que vu
dans les médias
du Québec

UNIVERSITÉ VILLE-MARIE



VILLE-MARIE UNIVERSITY

VOUS RÊVEZ D'AVOIR ENFIN LA RECONNAISSANCE QUE VOUS MÉRITEZ? OFFREZ-VOUS UN DIPLÔME!

PREMIER ACCESSIT - GRAND PRIX - PREMIER PRIX - PRIX SPÉCIAL

LA VIE VOUS A GÂTÉE D'UNE RICHE EXPÉRIENCE DE TRAVAIL ET VOUS AVEZ LE SENTIMENT DE NE PAS AVOIR LA RECONNAISSANCE QUE VOUS MÉRITEZ. NOUS VOUS OFFRONS UN VÉRITABLE DIPLÔME* BASÉ SUR VOTRE EXPÉRIENCE DE VIE, VOTRE VIE SOCIALE ET BÉNÉVOLE, SANS AVOIR À RETOURNER À L'ÉCOLE! CURRICULUM VITAE OBLIGATOIRE!

INFORMEZ-VOUS AU WWW.UVILLEMARIE.ORG



*Véritables diplômes. Conditions à respecter. Ne peut remplacer un diplôme universitaire académique. Récompenses données sur évaluation du CV et de l'expérience de vie de chaque personne. Traitement individuel. Prévoir 2 à 3 semaines pour le traitement et l'envoi des diplômes et récompenses.



BASIC

DVD
Décoration
Modèles masculins
Accessoires

www.le-national.com/basic

