

POUR AVOIR LE PLAISIR D'AIMER
SANS MOURIR D'AIMER



Dans le cadre de la campagne de prévention du VIH chez les hommes gais,
Le Point est fier d'être associé à Céline Dion et à René Angélil pour la publication
de matériel santé.

LE POINT SOUHAITE REMERCIER CÉLINE DION ET RENÉ ANGÉLIL
POUR LEUR PARTICIPATION À CETTE CAMPAGNE ET LEUR AIDE PRÉCIEUSE
DEPUIS 2003



Quelle est la véritable définition

Gai, queer, homosexuel ou homophile?

Par: Le Point

□



La question est tellement vaste qu'il n'existe aucun consensus malgré de longues années d'analyses sur la question. Il existe toutefois un certain nombre de points sur lesquels la communauté gaie elle-même est d'accord quand vient le temps de parler de la définition de ce qui est gai.

Le public en général confond très souvent les mots gai, queer et homosexuel sans vraiment savoir qu'il existe portant des définitions très claires. Il faut d'abord diviser en deux les définitions quant à l'homosexualité. D'un côté, il y a le geste sexuel, la relation sexuelle elle-même et de l'autre, la culture gaie. Comme il existe des prêtres gais, cela ne signifie pas qu'ils soient homosexuels. On peut certainement être gai de culture sans coucher avec des personnes du même sexe.

C'est un peu la même chose dans le milieu économique. Il y a des commerçants homosexuels, d'autres gais, quelques irréductibles se diront queer et plusieurs homophiles. Quelle est la différence entre un homme gai et homosexuel? En y songeant un peu, elle n'est pas si difficile à trouver. Il y a ceux qui ont une vie sexuelle homosexuelle et qui ne participeront

jamais au développement économique et social des gais alors que d'autres, qui sont célibataires depuis des années, se diront de culture gaie ou queer car ils endossent les causes qui font l'actualité quant aux homosexuels.

Règle générale, les cultures queer et gaie seraient la même. En effet, seule la langue changerait. Un gai serait un homme qui s'identifie à la culture gaie en général, qui soutient les personnes de son orientation sexuelle et qui pense que les causes sociales de la communauté doivent être défendues. L'homosexuel quant à lui peut parfaitement avoir des relations sexuelles ou émotives avec des personnes du même sexe que lui mais ne suit pas les courants de la communauté et ne se voit absolument pas défiler ou manifester pour acquérir des droits.

L'homophile quant à lui, comme l'indique le mot, endosse la cause des droits accrus envers les personnes homosexuelles mais peut ne pas être homosexuel. L'homophile peut être un parent, un ami ou une relation d'une personne homosexuelle, un commerçant qui brasse des affaires avec la communauté ou qui souhaite développer son marché de clients gais sans pour autant être homosexuel.

Comment définir un média gai?

Je vous rassure tout de suite, il n'y a jamais eu de réunion entre les médias pour déterminer les critères à appliquer. Il existe toutefois un point commun qui revient dès que l'on interroge le public sur cette question. Un média gai n'est pas celui qui fait des affaires nécessairement avec des gais mais celui qui a une véritable préoccupation pour le sort et l'avenir des personnes homosexuelles. Au Québec, historiquement, les médias vraiment gais comme Fugues, RG ou Le Point prouvent leur culture queer en publiant du contenu spécifique à la communauté.

Il existe d'autres exemples comme la Voix qui prétendent être un média gai mais qui ne parleront jamais des ravages du SIDA et dont on ne verra jamais le nom des employés ou de l'éditeur sur un programme de bénévolat pour les personnes atteintes du SIDA ou qui iront jusqu'à payer de leurs poches pour aider des organisations homosexuelles. La différence entre un média gai et un média homophile? Excluant la publicité qui ne peut être qualifiée, un média gai sera préoccupé par les questions homosexuelles alors que le média homophile avec un éditeur hétérosexuel, ne sera préoccupé que par son look et en beurrera épais sur le mot gai. Sachez faire la distinction quand vous voulez vraiment développer le marché gai!



**Hôtel
Travelodge**

Danny Lioi
Directeur des ventes / Director of Sales

Montréal Centre

50, boul. René-Lévesque O.
Montréal (Québec)
H2Z 1A2
www.travelodge.comontreal.ca

Tél: (514) 874-9090
(800) 363-6535
Fax: (514) 874-0222
danny@travelodge.comontreal.ca




514.284.1865

PHARMAPRIX

1, avenue du Mont-Royal est, Montréal

Cosmétiques - Naturopathie

Produits homéopathiques - Aliments biologiques

Livraison gratuite - OUVERT 8:00h à 23h



Découverte en recherche contre l'alcoolisme

Cessez de boire grâce au laser!

Par: Le Point

□

l.purdue.edu



Une découverte publiée en exclusivité dans Le Point ravive les espoirs pour les personnes souffrant d'alcoolisme.

Montréal - Les Centres-Stop, connus pour leurs traitements au laser pour cesser de fumer ou pour contrôler le stress ou mieux encore, perdre du poids, viennent d'annoncer les résultats d'une recherche mettant en évidence des résultats spectaculaires au niveau du contrôle de l'alcoolisme. «De nombreuses personnes ont déjà été traitées avec succès, et un succès retentissant : aucun n'a repris la boisson depuis.

Il va sans dire qu'un tel taux de réussite ne pourra sans doute pas être maintenu pour toujours mais il est un très bon indicateur pour l'avenir de ce Protocole de Traitement. Et ce ne sont pas des consommateurs de quelques verres qui se sont fait traiter mais bien des 26 ou 40 onces d'alcool par jour ou des 24 bières quotidiennes» indique le communiqué reçu début février.

D'après la direction des Centres-Stop, il y aurait dans cette découverte non seulement matière à considération, le fait de traiter une dépendance à l'alcool par des traitements au laser en est soi quelque chose de très positif, il y a aussi le facteur coût vs efficacité. «Plutôt que d'aller se cloîtrer en maison de repos pour quelques semaines, ces personnes ont pressenties la bonne affaire et se sont prévaluées de ce traitement rapide et efficace. Les employeurs n'auront plus à défrayer de grosses dépenses de traitement et de salaires pour envoyer leurs employés 'se reposer'. Moins coûteux de beaucoup, plus rapide et permanent, sans aucun effet secondaire, elles ont choisi ce traitement au laser doux.»

Nous voulions publier ce dossier en exclusivité car nous croyions qu'une telle découverte, dans un monde où justement les problèmes sociaux liés à la dépendance sont en croissance, pouvait définitivement donner un nouvel espoir aux personnes et aux familles qui vivent de tels drames.



**Pour connaître l'horaire complet ou pour vous inscrire :
ou (514)383-8800 poste 7332**

Une réunion différente! Cours de cuisine pour entreprises et groupes privés.
(à partir de 20.00\$*+taxes par personne)

Un tour du monde en cuisine...

Retrouvez l'horaire complet de l'atelier Loblaws Angus au : www.loblaws.ca

Loblaws Angus, 2925 Rachel est (coin St-Michel) Montréal

Cours de Cuisine du mois...

Le vendredi 17 mars à 18h30

Cours de cuisine italienne

Antipasti au menu

Au menu : Artichauts farcis,
poivrons aux fromages et basilic
et boulettes au riz. Coût : 15\$/personne

Le samedi 18 mars 2006 de 13h à 17h

Cours de cuisine pratique

Sushi I et II

Une demi-journée pour apprendre
à faire vos propres sushi.

Coût : 50\$/personne

Le 24 mars 2006 à 18h30

Cours de cuisine

Tapas et sauces à tapas. Coût : 20\$/personne

Le vendredi 7 avril 2006 à 18h30

Cours de cuisine : parfums de

Thaïlande. Menu poulet

Au menu : Concombre aigre-doux, poulet grillé,
piment et lime, riz sauté à l'ananas et
crème de coco thaï.

Coût : 15\$/personne

**ATELIER
LOBLAWS**

Une approche spécialisée au centre-ville de Montréal

La technique Apploft

Par: Christian Abboud

□



La course au condo est en phase de transition depuis quelques mois, un virage qui fait dire à certains que le mouvement s'essouffle. Nul doute que la mise en chantier de projets résidentiels nouveaux diminue au centre ville, une réalité qui s'explique par la surproduction de produits de luxe qui a bouchonné le créneau fort publicisé du marché haut de gamme. Fort égaré sera l'analyste qui en tirera la conclusion que l'ensemble du marché a atteint le point de saturation et que la croissance a atteint un plateau, puisque la demande dans les créneaux sous-jacents demeure forte et la quasi-totale absence de produits à prix raisonnables dans le centre ville crée au contraire un vide considérable. Parmi les rares projets d'envergure offrant encore quelques unités prêtes pour habitation immédiate, le Broadway, fort de sa nomination à l'Association de la Construction du Québec dans la catégorie projet multifamilial de l'année recyclage d'un bâtiment historique, propose un ensemble varié d'unités qui sortent véritablement de l'ordinaire.

Dernière création AppLoft, le Broadway s'inscrit dans la grande lignée des immeubles à caractère patrimonial complètement transformés et reconstruits en résidences neuves et modernes tels le Merchant Exchange, le Dominion Block, l'Alternatif et plus récemment, le Ste-Hélène. Le souci de la conservation et de la mise en valeur du patrimoine architectural unique de Montréal anime les efforts concertés des quelques promoteurs spécialisés en redéveloppement, une passion de l'immobilier toute particulière pour ces robustes constructions d'une élégance et d'une grâce inimitable.

La renaissance d'un vieil immeuble désuet en résidence moderne et distinctive ne s'opère pas sans peine, les aménagements intérieurs requièrent de l'ingéniosité pour contourner les contraintes immuables des structures existantes. L'exécution des travaux de construction demande également une attention et une expertise unique puisque chaque élément mécanique, chaque division nouvelle, et chaque ajout de matériel doit se faire en parfaite harmonie avec la coquille existante. Il va sans dire qu'une construction entièrement neuve planifiée sur une feuille blanche laisse aux architectes une aisance qu'un géant centenaire ne pourra jamais offrir!

L'approche AppLoft en réaménagement d'immeuble historique consiste à harmoniser les besoins particuliers des acheteurs et des possibilités qu'offrent la structure existante. Ainsi, plusieurs unités conçues avant le début des constructions ont été dessinées sur mesure, une approche qui a eu pour effet de morceler les étages en plans d'aménagements distincts.

Contrairement à la majorité des projets neufs, le Broadway n'a pas de plan d'étage type, chaque étage présente des unités uniques et sur un total de 68 unités, les architectes ont créé plus de 30 types différents. L'acheteur a ainsi la certitude que son condo n'est pas qu'un numéro parmi tant d'autres mais bien un espace unique dans une copropriété variée. De plus, pour assurer la multiplicité de la clientèle, des unités pour tous budgets ont été créées, du studio à 100,000\$ jusqu'au penthouse de 500,000\$, une stratégie qui favorise une copropriété diversifiée qui brise avec la tradition d'homogénéité hermétique des copropriétés classiques.

Le projet Broadway incorpore l'expertise AppLoft en matière d'aménagement intérieur et présente un grand nombre d'innovations inusitées, notamment l'aménagement dit « sur le long ». Les architectes ont depuis longtemps favorisé les divisions internes idéales pour les objectifs d'isolement des fonctions, pratique qu'est venu défier le loft avec ses grands espaces divisés avec des méthodes autres que le traditionnel mur de gypse.

Les divisions classiques, bien que essentielles pour optimiser les fonctions, ont le désavantage de créer des corridors et autres points morts inutilisables, contribuant à augmenter la surface en pied carré sans toutefois en améliorer l'habilité. De plus, l'utilisation des murs réduit la diffusion de lumière naturelle et trouble la ventilation des espaces ainsi compartimentés. Une solution séduisante vise à allonger l'espace pour profiter pleinement de l'enfilade de fenêtres sur la longue face latérale de l'unité. Chaque pièce est donc pourvue d'un accès direct à une fenêtre et le passage d'une pièce à l'autre se fait sans corridor, optimisant l'espace et la fonctionnalité tout en maximisant l'apport en lumière naturelle.

L'unité sur mesure gagne en popularité chez les promoteurs, tendance qui s'observe presque exclusivement dans les projets de 25 unités et moins. Pour des raisons de gestion de chantier, les projets qui comptent un plus grand nombre d'unités se doivent d'être raisonnablement uniformisés quant aux plans d'étages. Bien que la phase de construction s'achève au Broadway, AppLoft offre toujours l'option de modifier certaines divisions et de revoir les matériaux dans ses unités disponibles pour habitation rapide.

Le quartier Ville Marie est en pleine transformation avec la mise en chantier de projets résidentiels, universitaires et institutionnels de grande envergure. Ainsi, le méga centre hospitalier de l'Université de Montréal, le développement de l'actuelle gare centre d'autobus par l'UQAM, et la restauration de nombreux immeubles historiques sur la rue Ste-Catherine par l'UQAM contribue à rafraîchir le quartier des spectacles. De plus, le projet Le District vient ajouter plus de 200 unités haut de gamme à son complexe résidentiel qui en comprend déjà plus d'une centaine, une forte densité de résidents urbains se déplace ainsi vers ce nouveau pôle du développement immobilier à Montréal.



Le BROADWAY

65 RENÉ LÉVESQUE EST



Unités disponibles immédiatement:

- Studio 150,000
- 1 c.c. + bureau 175,000
- 1 c.c. + bureau & terrasse 240,000
- 4 c.c. + terrasse 450,000
- Penthouse 499,000

Finaliste 2005 projet multifamilial de l'année, catégorie recyclage d'immeuble historique, Association de la Construction du Québec

www.loft.ca

514 287-0707

Bureau de vente: Mar. - Dim. 12 - 5pm



Apploft
CONDOS

Le sur mesure AppLoft

AppLoft vous offre dans tous ses projets des espaces ajustés sur mesure et une grande souplesse d'aménagement, vous permettant de personnaliser les matériaux de finition et de repositionner certaines divisions pour créer des unités uniques et parfaitement adaptées à vos besoins.

TPS

Suite à l'annonce de la réduction de 2% de la TPS, nous vous offrons immédiatement cette réduction directement sur le prix de vente de nos unités disponibles pour occupation immédiate au Ste-Hélène et au Broadway. Cette offre est valide jusqu'au 1er avril 2006.



Le Ste-Hélène, Hôtel Particulier 410, des Récollets

Unités disponibles pour occupation rapide:

- Grand loft studio
- 1 chambre en façade, salle de bain et powder room
- 1 chambre en podium avec grand bureau
- Penthouse 3 chambres et terrasse privée sur le toit

Finaliste 2004 projet multifamilial de l'année, catégorie recyclage d'immeuble historique, ACG

www.apploft.com 514 396-6480

Visites sur rendez-vous seulement



TECHNOLOFT

Le concept:

- Mezzanines
- Espaces sur mesure
- Matériaux high tech
- Fenestration immense
- Lofts entièrement neufs
- Plafonds 18pi.
- Espaces de 800 à 1500pi.c

www.technoloft.com

514 287-0707



T A M P A S
I N T É R I E U R S

Évaluez la valeur de votre maison du haut des airs...

Achetez votre maison par satellite!

Par: AFP

Photo: Google.com

SAN FRANCISCO (Etats-Unis), 8 fév 2006 (AFP) - - Une société américaine a annoncé mercredi avoir lancé un site internet donnant gratuitement et en temps réel une évaluation des prix de l'immobilier. Le site permet d'avoir accès, en cliquant sur la vue par satellite d'une maison sur le modèle du populaire programme «Google Earth», à l'estimation de son prix, aux données sur la taxe d'habitation, à l'année de construction, son nombre de pièces et sa surface habitable, au mètre carré près.

Ce site, «Zillow.com», pourrait modifier les termes du marché de l'immobilier aux Etats-Unis en permettant aux particuliers de mieux maîtriser les données de la transaction, espèrent ses fondateurs.

Plus de 300.000 pages de ce site ont été vues entre son lancement mercredi à minuit et sept heures du matin, a indiqué un des responsables financiers du projet, Spencer Rascoff. «Nous avons été très occupés ce matin, mais on dirait que nous sommes désormais visibles au grand jour», s'est félicité pour sa part un des promoteurs du site, Bill Nordwall, sur le bloc-notes de l'entreprise

Zillow, dont le siège est à Seattle (nord-ouest), bénéficie d'un investissement initial de 32 millions de dollars, apportés par son PDG Rich Barton, déjà à l'origine du site de voyages Expedia.

«Jusqu'à présent, il était difficile de déterminer la valeur d'une maison, que ce soit la vôtre ou que vous souhaitiez en faire l'acquisition», a indiqué M. Barton dans un communiqué. «Nous pensons que vous ne devez pas être diplômé en informatique ou posséder une licence d'agent immobilier pour connaître la valeur d'une habitation», a-t-il ajouté. Le site, qui espère atteindre l'équilibre grâce à la publicité, se flatte de posséder les données sur 60 millions de maisons dans sa base de données.

Le marché immobilier continue de bien se porter dans la grande région de Montréal.

En janvier, 3169 ventes ont été enregistrées sur le système S.I.A./MLS, a indiqué la Chambre immobilière du Grand Montréal (CIGM), jeudi. Il s'agit d'une augmentation de 8 pour cent par rapport à janvier 2005, alors que 2936 propriétés résidentielles avaient changé de mains. Le volume des ventes de janvier 2006 s'est élevé à 649 millions \$, en progression de 17 pour cent par rapport aux 554 millions \$ de janvier 2005.

vivre ici

confort
espace
lumière
panorama
qualité

maintenant ouvert • montréal centre-ville

1 chambre à partir de **169 000 \$**

2 chambres à partir de **247 500 \$**

aussi disponibles : studios, 3 chambres et penthouses

ventes sur place : mar au dim 12 h-17 h

801, Sherbrooke Est 514.524.4256 www.BD1signature.com

Signature

Dons en argent aux organisations communautaires

Soyez un donateur averti!

Par: Gouvernement du Canada

□



Les organismes de bienfaisance canadiens jouent un rôle social important. En tant que donateur, il est important que vous soyez bien informé afin de prendre la bonne décision quand arrive le temps de faire un don. Malheureusement, il y a des gens qui prétendent recueillir des fonds pour des organismes de bienfaisance mais qui gardent les recettes pour eux-mêmes. Faites vos devoirs et recueillez le plus d'information possible avant de faire un don.

Comment être un donateur averti?

- Recueillez le plus de renseignements possible au sujet de l'organisme de bienfaisance en question et demandez à voir des données historiques, des rapports annuels et de l'information budgétaire.
- Demandez combien de votre argent ira à des activités de bienfaisance.
- Ne fournissez jamais de renseignements personnels.
- Seuls les **organismes de bienfaisance enregistrés en vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu** peuvent émettre des reçus officiels de dons.
- Pour vérifier si un organisme de bienfaisance est enregistré en vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu et accéder à sa déclaration de renseignements, visitez la page Web de la **Direction des organismes de bienfaisance** ou appelez sans frais le 1 888 892-5667.

Avant de faire un don, faites attention...

- Aux solliciteurs qui vous pressent de faire un don immédiatement. Ne cédez pas à la pression. Prenez bien le temps de considérer vos objectifs de contribution et votre budget. Souvenez-vous que vous avez le droit de dire « non » et que vous n'avez en aucun cas besoin de justifier votre décision.
- À quiconque vous appelle ou sonne à votre porte pour vous remercier d'avoir fait un don que vous ne vous rappelez pas avoir fait. Cette tactique est souvent utilisée pour créer une fausse impression de familiarité et vous porter à croire que ce don a eu un effet positif dans votre communauté, alors que dans les faits vous n'avez jamais remis d'argent à cet organisme frauduleux.
- Aux noms d'organismes qui « sonnent » comme des noms d'organismes bien connus, mais n'en sont pas. Certains « artistes » de la fraude n'hésiteront pas à utiliser des mots, des logos ou des symboles confondants afin de vous faire croire que vous donnez à un organisme d'envergure nationale bien connu.

Quel est le rôle de l'Agence du revenu du Canada à l'égard des organismes de bienfaisance?

L'Agence du revenu du Canada (ARC) enregistre les organismes de bienfaisance qualifiés, leur fournit des conseils techniques et mène des vérifications et d'autres activités d'observation.

Les organismes de bienfaisance enregistrés sont tenus de soumettre chaque année à l'ARC une déclaration de renseignements, dont une partie est disponible au grand public. Ils doivent également se conformer aux exigences de la Loi de l'impôt sur le revenu en ce qui a trait à leurs dépenses et à leurs activités.

Quels sont les avantages d'être un organisme de bienfaisance enregistré en vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu?

Il existe deux avantages fondamentaux :

- L'enregistrement en vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu confère à l'organisme le droit d'émettre des reçus d'impôt officiels à ses donateurs. Cela permet aux particuliers donateurs de réduire leur impôt à payer et aux sociétés donatrices de réduire leur revenu imposable.
- Une fois enregistré, un organisme de bienfaisance est exonéré d'impôt, selon la partie 1 de la Loi de l'impôt sur le revenu.

Les dons aux organismes de bienfaisance constituent une source de revenus essentielle pour un grand nombre de causes importantes. L'ARC s'est engagée à créer un environnement où les Canadiens se sentent en confiance de contribuer à des organismes de bienfaisance en sachant que l'argent qu'ils donnent sera utilisé de la façon prévue.

Le Point

27964

visiteurs de plus sur internet
en janvier 2006

Toujours le meilleur
sur papier comme
sur Internet

Jean Lapierre a osé faire ce que les québécois détestent le plus

Il lie le Bloc aux nazis dans un comté juif

Par: Le Point



Transport Canada

Jamais on aura osé au Québec, de façon aussi directe et sans élégance aucune, associer le peuple québécois et ses aspirations souverainistes au parti Nazi d'Adolphe Hitler, rien que pour gagner quelques votes de plus.

Montréal - Nous sommes au début de la campagne électorale fédérale, dans le comté d'Outremont. Le chef du Bloc déclare en conférence de presse que le Bloc est POUR la disparition des libéraux. Dans le contexte du scandale des commandites, il n'y avait pas dans cette déclaration de quoi fouetter un chat.

La réplique du québécois francophone, candidat dans le comté comportant le plus de personnes d'origines juives au Québec aura été d'une démesure telle qu'encore aujourd'hui de nombreux québécois se demandent encore pourquoi Jean Lapierre n'a pas été accusé de propos haineux envers les francophones du Québec?

Il a déclaré, sur le devant de son perron, que le Bloc, en souhaitant la disparition des libéraux, démontre des tendances nazi! Jamais on aura vu au Québec un tel manque de respect envers les francophones, de la part d'un candidat francophone, dans un comté où les gens sont très sensibles à la question puisqu'ils ont encore en mémoire le souvenir de morts atroces à cause des nazis. Comme media francophone, nous dénonçons ouvertement M. Jean Lapierre, qu'on l'attache ou qu'on le traduise devant les tribunaux pour propos haineux au plus vite mais de grâce, qu'on lui fasse réaliser que si les libéraux sont justement disparus du pouvoir suite à la dernière élection, c'est bien à cause de gens comme lui, qui n'ont aucun sens de l'histoire et qui font des amalgames honteux!



Jean Lapierre, ex-ministre des transports du Canada
actuel député libéral d'Outremont







Bienvenue à l'Hôtel Lord Berri
votre hôte au coeur des grands évènements!

Charmant hôtel situé au centre-ville, l'Hôtel Lord Berri occupe un emplacement privilégié au coeur du Quartier Latin, le quartier le plus animé de Montréal.

Bordé par le Vieux-Montréal, la rue St-Denis et le Village, le quartier regorge de restaurants et de terrasses, de bars-spectacles, de théâtres et de boutiques. Festivals et activités culturelles à profusion tout près de l'hôtel et ce, à l'année longue!

- 154 chambres et suites spacieuses
- Accès internet haute vitesse sans fil
- Restaurant italien Il Cavaliere
- Service aux chambres
- Salles de réunions
- Stationnement intérieur

1199, rue Berri

Montréal, Qc

Téléphone

514.845.9236

Sans frais

1.888.363.0363

www.lordberri.com


Berri-UQAM


Station centrale

Partenaire de toujours de la communauté gaie du Québec
Au coeur du Village

Manchots et vedettes..

Éditorial par: Google. News

Photo: Google.news



Les manchots gays du zoo de Bremerhaven continuent à boudier les femelles

BREMERHAVEN (AFP) - Les manchots mâles du zoo de Bremerhaven en Allemagne, devenus en 2005 stars médiatiques car préférant les relations homosexuelles, ne se sont toujours pas accouplés cette année avec des femelles car celles-ci sont trop timides. Les six manchots mâles du zoo de Bremerhaven (nord-ouest) qui formaient des couples homosexuels depuis des années, faute de partenaires du sexe opposé, se sont à nouveau regroupés «entre hommes» cette année, malgré les efforts de la direction du zoo qui l'an dernier avait fait venir pour eux quatre femelles d'un zoo suédois.

L'arrivée des femelles suédoises à Bremerhaven avait provoqué une mini-tempête médiatique en février 2005, des associations gays et lesbiennes ayant dénoncé la volonté du zoo de «modifier l'orientation sexuelle» des manchots.

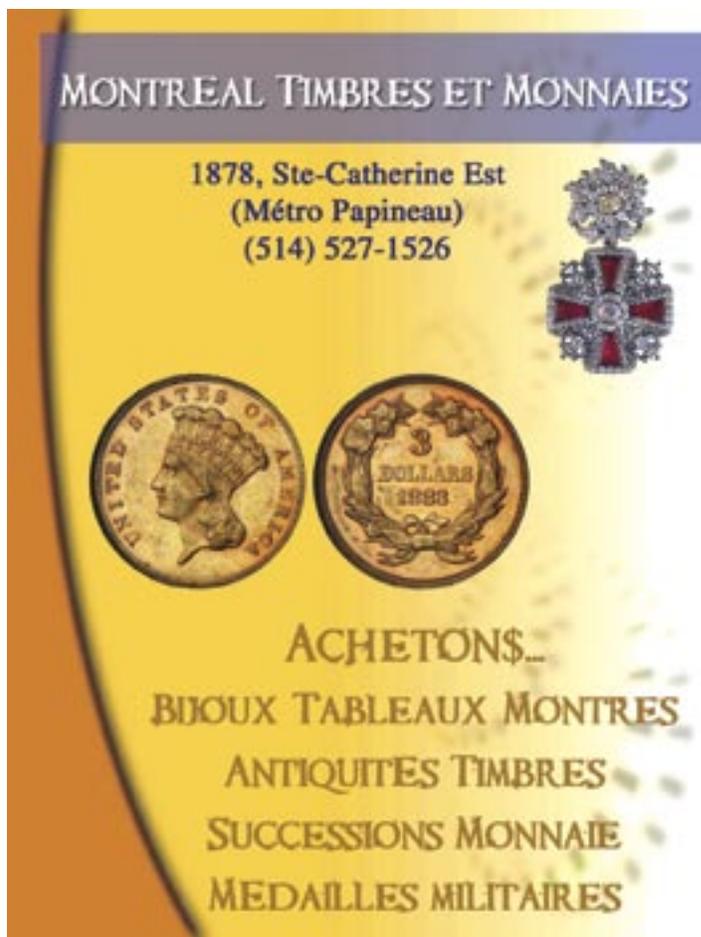
«Nous nous réjouissons de tout couple hétérosexuel qui se forme, donne des oeufs puis des oisillons. Mais il est évident que nous acceptons (aussi) les couples de mâles tels qu'ils se forment, et que nous ne les forçons pas à l'hétérosexualité comme cela nous avait été reproché l'an dernier», s'est défendu une nouvelle fois mercredi le zoo sur son site internet. Consolation pour la direction de l'établissement : en plus des trois couples «gays», quatre couples hétérosexuels se sont malgré tout formés, dont l'un avait donné naissance l'an dernier à deux petits de sexe masculin.

Homosexualité au Cameroun: la presse à scandale rappelée à l'ordre

L'organe de régulation des médias camerounais et des organisations de journalistes ont rappelé à l'ordre lundi et mardi les journaux privés à scandale qui ont publié des listes d'homosexuels présumés, mais cette dénonciation publique de l'homosexualité continue à faire débat au Cameroun.

Dans un communiqué reçu mardi à l'AFP à Yaoundé, le Conseil national de la communication (CNC), une institution gouvernementale, invite les médias «à faire usage de leur capacité de discernement et de responsabilité». Il les appelle également «faire preuve de prudence dans le traitement de questions susceptibles de créer ou d'agrandir la fracture sociale». Dans ce texte, le président du CNC Félix Sabal Lecco déplore en outre que certaines personnalités aient été injustement citées dans les listes d'homosexuels présumés, et les incite à «saisir les juridiction compétentes en vue de la manifestation de la vérité».

Le CNC se garde toutefois de dénoncer clairement les attaques à l'encontre des homosexuels camerounais. L'homosexualité est interdite par le code pénal camerounais.



Le Groupe National

Nouvelles

Loisirs

Modèles masculins

Santé

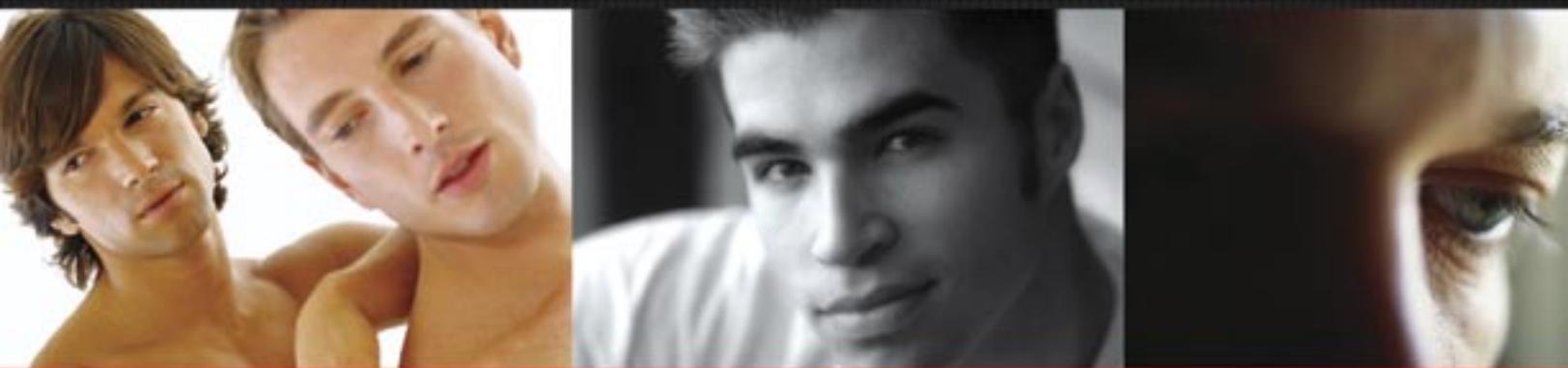
Magazine

International

Hommes

Gratuit 24h/24 7 jours/7

Vous n'en reviendrez tout simplement pas...



Quand le monde chavire
et que tout va trop vite,
les hommes gais aiment prendre
une certaine distance et faire
le point avec
Le Groupe National.
Une présence rassurante
au cœur d'un monde
électrisant...

Le National : Nouvelles internationales en français pour hommes gais

www.le-national.com

The World National : International gay news

www.le-national.com/worldnat

Revue Le Point : Magazine pour hommes gais

www.le-national.com/revuelepoint

Webmed : Informations santé pour hommes

www.le-national.com/webmed

The Gay Globe : International news for the modern gay men

www.gayglobe.us

SOIF DE LA VIE



AMP™
ENERGY DRINK

La peinture à l'honneur

Par: Le Point



-Luc Chayer



Un toile de Roger-Luc Chayer chez Céline

Montréal - Suivant l'exemple du peintre Yvon Chartrand qui avait fait cadeau à Céline et René d'une toile en 2004, le peintre et Éditeur Roger-Luc Chayer a décidé de faire cadeau à son tour d'une toile à l'huile avec couche métallisée d'or pour remercier le célèbre couple de leur implication dans la lutte contre le SIDA, cela au nom des lecteurs du Point. L'oeuvre est dédiée à Céline et René et est estimée à 2,000\$.



«Si fragiles...» par Yvon Chartrand

Photo: Claude Biardel

Québec- Le peintre officiel du Point, Monsieur Yvon Chartrand de Québec, nous envoyait dernièrement un CD contenant sa toute dernière oeuvre. «**Si fragiles...**» fait partie des oeuvres de grande envergure créées par Yvon, elle mesure exactement 28 X 22 pouces. Yvon Chartrand a déjà contribué à la couverture du Point en nous permettant d'utiliser une de ses oeuvres pour l'édition 25 et suite à la première annonce de partenariat du Point avec Céline Dion et René Angelil, il avait décidé de leur offrir une magnifique oeuvre en remerciement pour la communauté gaie.

Cette toute dernière oeuvre met en évidence une fois de plus et pour le plus grand bonheur des connaisseurs, la capacité tout à fait exceptionnelle d'Yvon Chartrand de faire des effets visuels très complexes. Réussir à recréer par la peinture un tissu comportant des impressions métalliques et ses divers tons lumineux relève tout simplement de l'exploit. Yvon a aussi intégré une autre spécialité qui fait sa réputation dans le milieu des peintres, la création de ses pivovines. L'oeuvre est estimée à 5500.00\$ mais il faut se dépêcher car les oeuvres de Chartrand partent souvent avant qu'elles ne soient terminées. **Informez-vous au 418-648-2301**

**BOULANGERIE
PREMIÈRE
MOISSON
Express**

C'est plus que du bon pain !

840, Honoré Mercier
Tel: 522-1117

Une deuxième édition attendue

Par: Yves Gauthier

Photo: Google.news



Altern'Art de Québec est un regroupement d'individus bénévoles, d'organismes communautaires, d'organismes sociaux, d'organismes culturels gais ou pas et de médias comme Le Point qui s'est donné pour mission de présenter des activités culturelles gaies grand public pour mettre en évidence certaines facettes de l'identité homosexuelle, procurer des modèles aux plus jeunes homosexuels, de permettre aux artistes et artisanes de la communauté de mieux se faire connaître et créer des liens positifs avec l'ensemble de la population.

Programmation

Les expositions d'art visuel seront à l'honneur puisque quatre (4) lieux ont été désignés pour présenter des peintres et des photographes. Des artistes de grand talent comme les Marleen Provençal, Étienne Boucher, Cindy Labonté et le collectif Lentille Libre feront connaître leurs dernières réalisations. La Galerie du Faubourg, l'Espace contemporain, le 221 Saint-Jean et l'Observatoire de la Capitale sont les endroits où on pourra admirer leurs œuvres.

Le septième art sera aussi présent par l'entremise du film **Annésie** qui sera présenté pour la première fois à Québec avec la présence souhaitée du réalisateur Montréalais Denis Langlois. La vidéo aura encore sa place par le biais du Réseau Vidé-Elle et de Diane Effernan. La littérature ne sera pas en reste puisqu'elle occupera la première semaine du festival et débutera par la présentation du premier lauréat du prix international Altern'Art-Québec qui sera remis à un auteur dont l'œuvre, publiée en 2005, aura le plus marqué la communauté altersexuelle de la francophonie mondiale. D'autres auteurs se joindront au lauréat pour mettre en valeur les publications récentes d'œuvres toutes aussi intéressantes les unes que les autres.

Les arts de la scène auront aussi leur place avec des spectacles de personnificateurs et d'artistes de tous genres. La ligue d'Improvisation de la Vieille Capitale en profitera pour offrir sa grande joute de finale et clôturer sa saison. La danse country sera aussi de la partie avec le groupe Les Purs Country. La journée mondiale de lutte contre l'homophobie étant le 17 mai, sera soulignée par des conférences et activités de toutes sortes. Le Brunch et l'encan au profit de Miels-Québec qui vient en aide aux personnes séropositives seront aussi du festival.

Altern'art de Québec, 640 Saint-Patrick #2, Québec (Québec) G1R 1Z2
tel. : (418) 521-4070 courriel : info@alternartquebec.org

C'est du 28 avril au 28 mai 2006 qu'Altern'Art de Québec présentera la deuxième édition du Festival d'art gai de Québec. Encore une fois de nombreuses expositions et activités artistiques sont au programme tout au long des trente et un jours que durera le festival.

En effet, pendant trente et une journées consécutives, l'ensemble de la population pourra découvrir les réalisations artistiques des gais, lesbiennes, bisexuelles, transgenres etc. maintenant connus sous le vocable d'altersexuels.



**Partenaire des gens
et du développement
du milieu depuis 1908**



Desjardins
Caisse populaire
de Québec

Saint Jean-Baptiste, Vieux-Québec

Deux adresses,
une seule Caisse
15, rue des Jardins
553, rue Saint-Jean
Tél. : (418) 522-6806
Fax: (418) 522-2365
www.desjardins.com/caissedequebec

Martina Navratilova

Présence aux Outgames Montréal 2006

Par: Montréal 2006

Photo: htricket

Martina Navratilova donnera le coup d'envoi aux 1ers Outgames mondiaux !

Montréal (Canada), 1er février 2006 – Les 1ers Outgames mondiaux Montréal 2006 sont fiers d'annoncer la venue de Martina Navratilova parmi leur Cercle d'excellence. Madame Navratilova participera activement à la Conférence internationale sur les droits humains des LGBT, qui se déroulera pendant trois jours avant le début des compétitions sportives des Outgames.

La légendaire championne de tennis présentera la « Déclaration de Montréal » en compagnie du médaillé olympique canadien et coprésident des 1ers Outgames mondiaux, Mark Tewksbury, à la cérémonie d'ouverture du 29 juillet 2006.

La Conférence internationale sur les droits humains des LGBT met l'emphase sur l'affirmation des droits et libertés en tant que norme internationale, et ce, dans chaque pays du monde. À ce titre, la Déclaration de Montréal sera adoptée à la fin des travaux de la Conférence et présentée lors de la cérémonie d'ouverture des jeux. La Déclaration de Montréal sera ensuite portée aux autorités des Nations Unies et d'instances internationales afin de mobiliser un appui commun.



Une série de victoires a couronné la brillante carrière de Martina Navratilova. Elle a remporté 18 tournois du Grand Chelem en simple, 40 titres en double. Sa fiche comprend également 9 victoires à Wimbledon en simple.



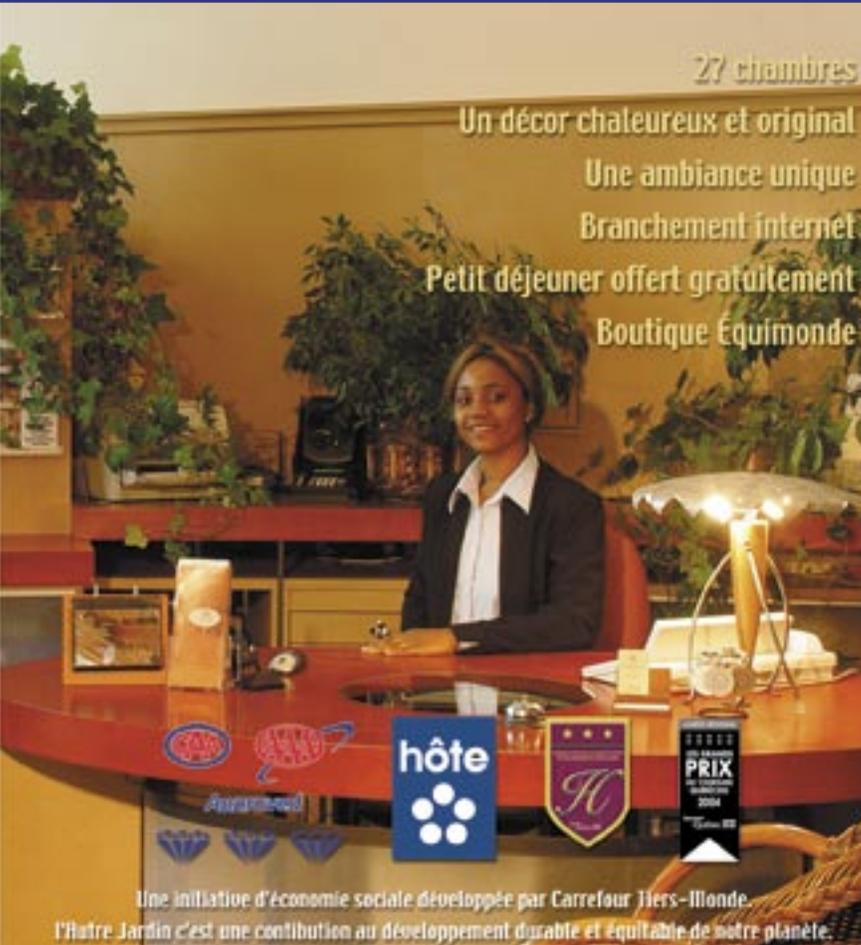
L'Autre Jardin
auberge
★★★



365 Boulevard Charest Est
Québec (QC) G1K 3H3
Tel : (418) 523-1790 - 1-877-747-0447
Fax : (418) 523-9735
internet : www.autrejardin.com

27 chambres

Un décor chaleureux et original
Une ambiance unique
Branchement internet
Petit déjeuner offert gratuitement
Boutique Equimonde



Une initiative d'économie sociale développée par Carrefour Tiers-Monde.
L'Autre Jardin c'est une contribution au développement durable et équitable de notre planète.

Les soirées du vendredi soir à Québec avec les «Mots dits»

Ils l'ont l'affaire au Drague!

Par: Le Point



Claude Barabé, alias Réglisse, en spectacle...

Photo: Réglisse

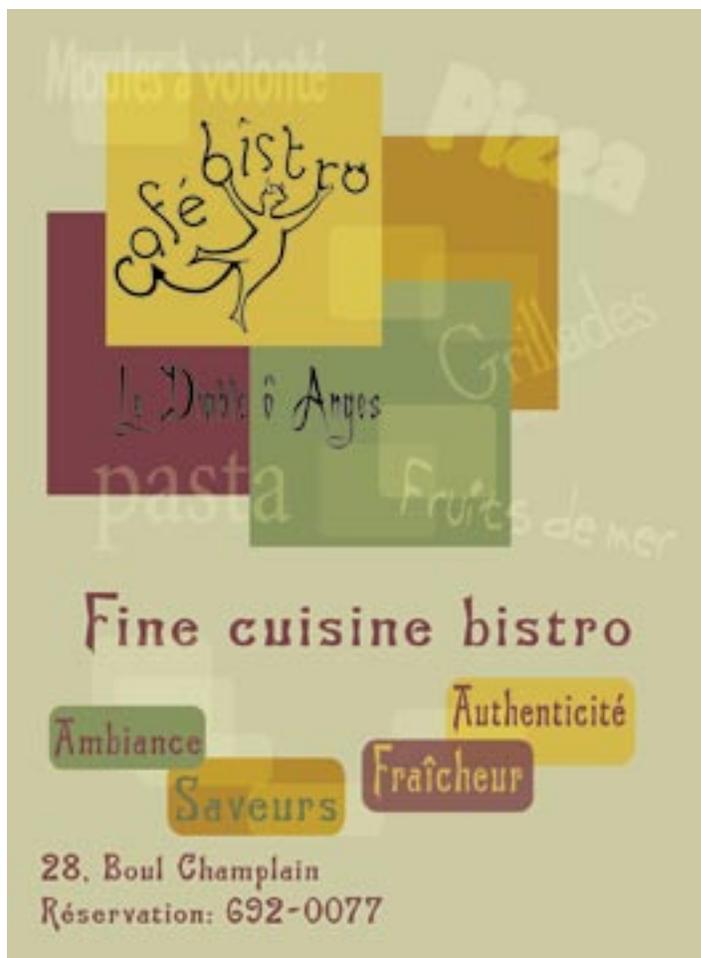
Québec- Bon, on ne tergiversera pas avec la rondelle, pour ne pas dire «niaiser avec le puck», tout le monde connaît le célèbre cabaret-bar **Le Drague** situé sur la rue St-Augustin, coin St-Jean, à Québec. Oui, mais pas tout le monde sait que le vendredi soir, tous les vendredis soirs, on y présente une formule absolument fantastique et unique, les «**Mots Dits vendredis**». Non pas qu'ils soient vraiment maudits, ils sont plutôt orientés vers les mots, la musique, les paroles et surtout, les groupes musicaux qui offrent leurs prestations de façon tout à fait inusitée.

La formule? Simple comme bonjour! Chaque semaine, un nouveau groupe est invité à se présenter au cabaret **Le Drague** et se voit offrir gratuitement un DVD de leur show, en plus des applaudissements d'un public chaleureux.

En entrevue avec le maître de piste du cabaret Le Drague, **Claude Barabé**, beaucoup mieux connu sous le nom de **Réglisse**, personnage féminin, ce dernier nous apprenait que la formule était là pour rester: «*Nous avons des vendredis moins animés et on cherchait des idées de nouveautés qui ne nuiraient pas à la discothèque et le fait d'offrir des spectacles exclusifs entre 22h et minuit, juste avant la disco, nous semblait vraiment une bonne idée*», déclare Claude Barabé.

«*Le Drague possède une très belle scène, on sélectionne des groupes qui sont par la suite invités à se produire chez nous contre rémunération évidemment, ils reçoivent un DVD souvenir de leur show, le public a accès à ces spectacles de deux heures pour un petit 2\$ vestiaire compris, quoi de mieux pour agrémenter son vendredi soir après souper?*» ,concluait Claude Barabé qui organise depuis longtemps des spectacles au Drague et qui connaît son métier sur le bout des doigts!

Le simple fait pour Le Drague de filtrer les groupes candidats avant de les inviter est un gage de qualité et grâce à l'apport de techniciens du son comme **Dan DeVaren** ou aux éclairages comme **Patrick Belisle**, tous les deux impliqués dans des spectacles professionnels, le public peut être assuré d'en avoir pour son argent et ses émotions. **Cabaret-Bar Le Drague: (418) 649-7212**



Le Guide Allemand fait une mise au point

Spartacus: attention aux faussaires

Par: Le Point et Spartacus

Photo: Spartacus



Le Point - Le très célèbre guide gai international **Spartacus**, dont les bureaux sont situés en Allemagne et qui propose son guide depuis plus de 12 ans, souhaite émettre un avis à l'intention des membres de la communauté gaie québécoise et des commerçants susceptibles de faire l'objet de sollicitations en son nom. En effet, depuis quelques semaines, il semblerait qu'un individu se soit accaparé sans l'autorisation des propriétaires de la marque de commerce Spartacus du nom de leur guide international.

Le registre des entreprises du Québec démontre d'ailleurs une inscription récente et donne une adresse de Montréal. Or, la compagnie éditrice du guide Spartacus est légalement constitué...en Allemagne!

Dans un courriel envoyé à la revue Le Point, le porte-parole déclare quant à l'inscription de la marque de commerce au nom d'une personne de Montréal «*Nous ne savons pas la raison de cette information mais elle est dénitivement fausse. Le Guide gai international Spartacus est publié et la propriété des publications Bruno Gmunder, une compagnie située à Berlin, en Allemagne*».

Dans une conversation subséquente, le porte-parole de Spartacus n'en revenait tout simplement pas que l'on puisse au Québec prétendre posséder une raison sociale sans devoir en faire la moindre preuve que ce soit et qu'en plus, on puisse ouvrir un compte bancaire avec une simple déclaration à l'Inspecteur Général des Institutions Financières du Québec moyennant le paiement de la modique somme de 32\$.

Spartacus prépare une riposte légale afin de sauver la réputation et la propriété de sa marque de commerce, des accusations criminelles pourraient être déposées et des procédures visant à faire radier l'inscription fautive seraient sur le point d'être entreprises.

LE DRAGUE
CABARET CLUB

Soirée
KARAOKÉ Animation
Danielle Savard

Tous les **mercredis** dès 17h

Les **Jeudis** dès 22h30

DIVAS
"DRAGUEQUEEN SHOW"

Animé par *Réglisse*

Spectacle de personnalités féminines.

Les **"MOTS DITS"**
vendredis

Spectacle sur scène dès 22h
avec groupe musical.

Pop, Rock, Blues, Folklorique.....

Les **Dimanches**
en spectacle

19h30, 21h30 et 23h30

Spectacle de personnalités féminines

Discothèque Ouverte du jeudi au dimanche de 22h30 à 3h

815, RUE ST-AUGUSTIN, QUÉBEC 418.649.7212 www.ledrague.com

André Arthur élu député à Ottawa

Il a gagné le coeur de son auditoire

Par: Roger-Luc Chayer

□g



Montréal - Qui aurait cru qu'un jour nous allions de parler d'André Arthur dans la section politique? Le Québec connaissait le personnage comme un des animateurs radio les plus populaires au niveau des affaires publiques et de la nouvelle «libre» mais personne ne savait il y a encore trois mois que nous nous adresserions à lui à titre de député fédéral.

Je connaissais particulièrement bien les opinions d'André sur de nombreuses questions comme le mariage gai, les magouilles politiques dans la région de Québec ou sa préoccupation très profonde pour le sort des aînés gais mais jamais la question politique n'avait été soulevée. Je le croyais d'ailleurs plutôt souverainiste tellement il avait une grande culture francophone et qu'il opérait dans la capitale nationale du Québec.

Surprise! Non seulement André Arthur est fédéraliste en général, il trouve le moyen de se faire élire dans le comté fédéral de Portneuf, près de Québec. Il s'agit d'après de nombreux observateurs d'un geste qui démontre la grande connaissance de son public à qui il avait l'habitude de se confier et de prendre le pouls.

Tout au long de la campagne électorale fédérale, André Arthur, fidèle à sa philosophie d'indépendance et de non alignement, a réussi à rester neutre et à se faire élire comme indépendant pour le comté.

La critique anti-Arthur dira très rapidement qu'il est inacceptable qu'un media gai endosse l'agenda officiel d'un homme qui a par le passé tenu des propos anti-gais et que Le Point ne devrait pas s'associer au nouvel agenda politique d'André Arthur.

André Arthur a fait beaucoup pour les gais

André Arthur anti-gai? Permettez-moi de ne pas être d'accord. Au fil des années et depuis au moins 8 ans, André Arthur a traité de nombreuses questions homosexuelles à la radio comme on la traite partout ailleurs. Il exprimait clairement ses opinions en plus de demander celle des auditeurs mais il aura réussi là où d'autres n'y parviendront jamais: Il a donné plus de temps d'antenne à celui qui écrit ces lignes que n'importe quel autre animateur de radio au Québec.

André Arthur anti-gai? 50% de toutes les émissions de radio auxquelles j'ai été invité à participer étaient celles animées par André Arthur. Il savait aussi comment le faire. Lorsque je devais participer à une émission, il disait tout de suite à ses auditeurs qu'il avait le droit à ses opinions mais qu'il m'invitait pour le tempérer, pour ajouter au débat des éléments nouveaux qui pouvaient changer ses opinions. En cela, André Arthur aura été le plus important pilier de la diffusion de dossiers gais sur les ondes de la radio dans la région de Québec, qu'on l'aime ou pas!

Comme éditeur du Point, j'ai la prétention de ne pas être un imbécile. Je suis capable comme tout le monde de détecter et de reconnaître les situations les plus saugrenues qui soient et parce qu'il aura respecté les règles du jeu démocratique en parlant d'un sujet qu'il n'endossait pas toujours en plaçant devant lui un collègue qui pouvait et savait répondre, André Arthur a montré ses véritables couleurs et pour cette raison, j'ai décidé de lui accorder la confiance de cette rédaction.

André Arthur représentera dorénavant les aspirations des citoyens de Portneuf à Ottawa. Sans l'ombre d'une seule hésitation nous lui accordons notre appui le plus sincère et notre soutien de même que nos conseils puisqu'il aura à se prononcer sur des questions nationales qui déborderont de loin les frontières de Portneuf. Nous ne remettons pas en cause les fondements positifs des autres partis ni nos propres convictions politiques, nous croyons simplement, moi le premier comme éditeur du Point, que nous serons bien servis par un homme qui a fait ses preuves et qui sait de quoi il parle. Bravo André pour une belle élection et à ton service.

Boutique Passion
GC Inc.
Lubrifiant gratuit!
 avec tout achat de sous-système
 * Achat minimum de 20\$
 325, Charest Ouest, Québec, Qc G1K 1X6
 Sans frais 1.866.525.6364
 www.passiongc.com

LA BOUCHERIE
W.E. BÉGIN INC.
 DEPUIS 1904
Boucherie artisanale - Produits du terroir
Gagnante de nombreux prix
 500, rue St-Jean, Québec Qc
 418.524.5271



ALAIN GRAVEL.COM

Meilleur vendeur en 2005 pour une deuxième année consécutive
à travers le réseau ROYAL LEPAGE Inter-Québec



(418) 649-1373

CONDO

LA VILLE

MAISON

MONT-STE-ANNE

NOUVEAU



Idéal pour ceux qui aiment le plein-air, ski alpin, vélo de montagne, golf etc... Condo avec foyer, climatisé et vue panoramique.

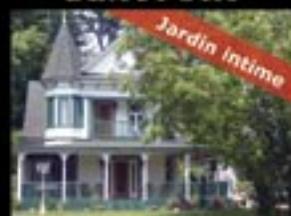
VIEUX-QUÉBEC



3½, 4½ et STUDIO

Avoir son pied-à-terre en plein coeur du Vieux-Québec, un rêve pour plusieurs.

BEAUPORT



Magnifique victorienne admirablement rénovée. 3 chambres avec revenus. Planchers de bois franc avec moulures

SILLERY



Radiense et confortable résidence avec foyer et atelier, grand terrain intime.

LÉVIS

NOUVEAU



La plus belle vue du Vieux-Québec et du fleuve Saint-Laurent. Dernier étage, stationnement intérieur et ascenseur.

VIEUX-QUÉBEC

NOUVEAU



Voisin du Château Frontenac et des restaurants de la vieille ville de Québec avec 2 chambres et deux salles de bain.

MONTCALM



Propriété unique donnant sur les plaines d'Abraham avec un terrain de 10 000 pc et possibilité de construire une annexe avec des condos de luxe de 2000 pc.

STE-CATHERINE



Maison de qualité sup. 3 c.e. foyer, 2 balcons intimes, garage. Magnifique vue sur le lac (accès). Site enchanteur.

VIEUX-QUÉBEC



13 logements

Une des plus belle du vieux-Québec, 2000pc par étage, 3 étages, 85 000\$ de revenu.

BEAUPORT



Pour propriétaire occupant, dernier, refait à neuf, très luxueux avec garage.

En nomination pour huit Oscars : Brokeback Mountain

Le film qui casse le puritanisme

Par: LeMonde et Le Point

□



LOS ANGELES - «Le Secret de Brokeback Mountain», le western gay d'Ang Lee, a reçu huit nominations pour les Oscars qui seront décernés le 5 mars à Hollywood.

Jamais cependant l'Académie des arts et sciences du cinéma n'a couronné un film ayant pour toile de fond une romance homosexuelle. Le film est notamment cité pour l'oscar du meilleur long métrage, celui du meilleur metteur en scène et celui du meilleur acteur pour Heath Ledger, qui partage la vedette avec Jake Gyllenhaal.

(Le Point) - Voilà un film qui a fait couler plus d'encre sur les homosexuels en 2005 que toutes les autres productions du même type dans l'histoire du cinéma.

Une histoire d'amour comme toutes les autres au début mais une intrigue palpitante qui vous brise le coeur plus on avance dans le film. D'une facture similaire au film québécois «Gabrielle» mettant en vedette Claire Pimparé (1980), il s'agit de l'histoire d'une romance entre deux jeunes hommes qui se séparent par la suite pour évoluer selon les impératifs hétérosexuels,

c'est-à-dire fonder une famille et considérer toute aventure entre hommes comme des erreurs. Mais voilà, le passé revient hanter les deux hommes matures et le reste de l'histoire est un combat entre les valeurs très conservatrices américaines et un amour qui veut survivre.

Ce qui fascine le plus dans ce film, outre le fait qu'il est drôlement bien créé et qu'il ne reproduit pas les clichés d'un réalisateur hétérosexuel qui voudrait se montrer homosexuel sans y arriver, c'est que Brokeback Mountain est en train de briser l'establishment conservateur américain et qu'il suscite des débats passionnés au sud de notre frontière. D'un côté, il y a les classiques religieux qui crient aux basses mœurs et de l'autre une société générale de toute évidence en évolution vers une quasi-banalisation de la chose homosexuelle et les huit nominations aux Oscars 2006 en sont la preuve.

Un film qui fait la promotion de l'amour gai et de sa splendeur, en première position aux États-Unis pour les plus hautes distinctions du cinéma et une droite conservatrice toute à fait impuissante, voilà de quoi faire un film en soi. Brokeback Mountain aura réussi son intégration sur le marché le plus difficile au monde et qu'on aime ou pas les histoires d'amour, il faut saluer le grand courage du réalisateur Ang Lee. Enfin, non seulement le film est en train de briser des records en récompenses, il fait un profit énorme, ce qui prouve que le public américain est prêt à payer pour aller voir une histoire de gays. L'évolution selon Darwin en prend plein les dents...

Le Sauna de Québec.

Environnement sain 100% sans fumée

B
BACKBOY'S



Sauna sec & Sauna vapeur

Salon détente avec foyer

Tourbillon

Labyrinthe

Casse-Croûte

Accessoires

Cabines

Casiers

4 étages de plaisir

Stationnement gratuit

24h/24h 7 jours sur 7

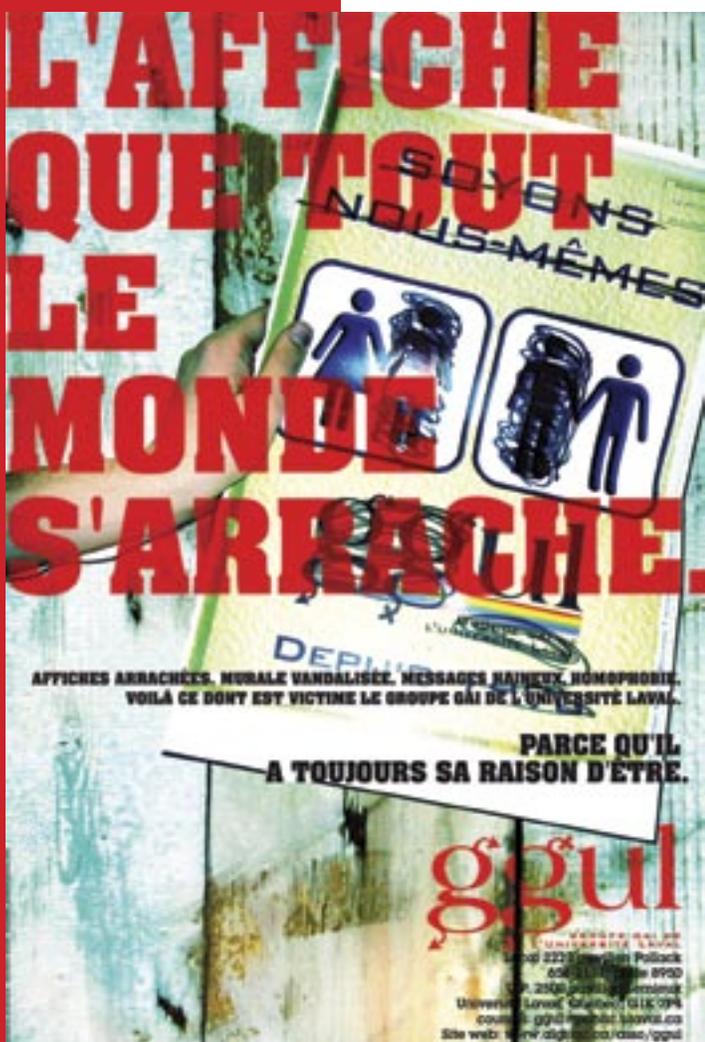
BackBoy's 264, de la Couronne, Québec, Qc, G1K 6C8, (418) 521-6686, 1-877-523-6686

www.le-national.com/reveulepoint/backboys

Le GGUL réagit contre une attaque

Par: GGUL

□



Me Martin Roy Notaire

**Mariage et
Union Civile**
(Québec)

Tél.: 418.627.3524
Télex: 418.654.9275

MONTURES EXCLUSIVES

**PINEAULT
avec
ROULEAU**

Centre Vision Place Ste-Foy
2450, boulevard Laurier, porte #1
Ste-Foy (Québec) G1V 2L1

Téléphone: (418) 653-4057
Télécopieur: (418) 653-1425

**EXAMEN DE LA VUE SUR PLACE
PAR OPTOMÉTRISTE**

Afin de répondre aux actes de vandalisme dont est victime le Groupe Gai de l'Université Laval, les administrateurs ont décidé de lancer une nouvelle affiche. Ayant pour titre «L'affiche que tout le monde s'arrache» et pour slogan «Parce qu'il a toujours sa raison d'être», l'affiche vise à montrer à la population que l'homophobie existe encore en 2006 et que c'est la raison pour laquelle un tel groupe existe.

Dans sa nouvelle lutte à l'homophobie, le GGUL a décidé de créer un comité de sensibilisation à la diversité sexuelle. En développement, ce projet s'annonce plutôt en bonne voie. «Depuis toujours, le GGUL préfère l'éducation à la répression. C'est pourquoi, afin de promouvoir la diversité humaine dont fait partie la diversité sexuelle, les administrateurs ont décidé de créer ce comité», affirme Florent Tanlet, président du GGUL.

Le GGUL est fier d'être un partenaire organisateur de la 2^e Semaine de la diversité sexuelle qui se tiendra à Québec du 19 au 25 février 2006. «C'est important pour nous de faire partie d'un tel projet dans la mesure où notre mission est d'éduquer la population sur un sujet victime encore trop souvent de préjugés, l'homosexualité», explique M. Tanlet. M. Tanlet souligne enfin «le GGUL disparaîtra le jour où les homosexuels et les bisexuels seront reconnus et respectés au même titre que les hétérosexuels».

Auberge La Pignoronde

L'Auberge La Pignoronde, c'est l'hiver à son meilleur

Base Saint-Paul, Charlevoix (Québec)

Sans frais: 1-888-864-6004

info@aubergelapignoronde.com

www.aubergelapignoronde.com

Gastronomie, accueil, confort, feu de foyer et piscine intérieure chauffée

Nombreux forfaits à partir de 124\$ par personne (occupation double)

**L'hiver s'est réfugié dans Charlevoix
Plus de neige que jamais à la Pignoronde!**

**Motoneige - Traineaux à chiens
Et en prime... La plus belle vue de Charlevoix
Visitez notre site web pour tous les détails**



PIZZA® 2 pour 1



LIVRAISON GRATUITE - FREE DELIVERY

(514) **528-0-528**

Un seul numéro - Only one number

3699 ONTARIO EST (COIN NICOLET)

5789 Jean-Talon E.
(coin Mainville)

15 Grande-Côte
(St-Eustache)

11505 boul. Gouin O.
(coin pierrefonds)

3670 Fleury E.
(coin Bruxelles)

1226 Curé-Labelle
(Chomedey)

9020 Sherbrooke E.
(coin Desmarteau)

7235 St-Hubert

288 Concorde Ouest
(Pont-Viau)

102 Bellerose
(coin des Grisons)



LE 727

Maison de Chambre

Louis & Gérald

727, rue d'Aiguillon
Québec, Qc

G1R 1M8

Tél.: 418.523.7705
1.866.523.7705



le727daiguillon@727daiguillon.com



Jacques R. Baron
Pharmacien



**Une pharmacie
issue du 19ème siècle
à la fine pointe du
21ème siècle**

698, rue St-Jean, Québec G1R 1P8

(Faubourg St-Jean-Baptiste)

T.: (418) 529-2171 F.: (418) 529-1000

@: jacques_r_baron@sympatico.ca

*Nous récupérons vos médicaments périmés!